248 muface
verano 2019

Correos va contigo

Entrevista

Enrique Ramírez Palacín, director de Organización, Tecnología e Innovación de Correos

SegurCaixa Adeslas

902 242 242

www.adeslas.es/funcionarios

SegurCaixa Adeslas, S.A. de Seguros y Reaseguros, con domicilio social en el Paseo de la Castellana, 259 C (Torre de Cristal), 28046 Madrid, con NIF A28011864, e inscrita en el R. M. de Madrid, tomo 36733, folio 213, hoja M-658265.

OFERTA ESPECIAL FUNCIONARIOS MUFACE

MÁS QUE TU SEGURO
TU PROTECCIÓN

CONTRATA AHORA Y LLÉVATE HASTA

100€

EN UNA TARJETA O CHEQUE REGALO*

SegurCaixa Adeslas

En **SegurCaixa Adeslas** queremos cuidar de todo lo que te importa, por eso te ofrecemos una amplia gama de productos aseguradores para que siempre estés protegido.

SegurCaixa Hogar

Te proporcionará el servicio y la rapidez que tú necesitas.

SegurCaixa Auto Selección

Dispondrás de una cobertura muy completa.

SegurCaixa Decesos Completo

Te ofrece amplias coberturas funerarias.

SegurCaixa Accidentes Completo

Te dará cobertura las 24 h del día y en cualquier parte del mundo.

SegurCaixa Mascotas

Te ofrece coberturas y ventajas para la salud de perros y gatos.

SegurCaixa Electrodomésticos

Cubre las reparaciones de todos los electrodomésticos de tu vivienda.

SegurCaixa Protección Jurídica

Contarás con asesores y abogados que velarán por tus derechos y los de tu familia.

SegurCaixa Asistencia en viaje

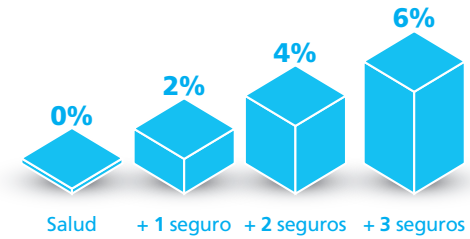
Tendrás cubiertas aquellas incidencias que puedan surgir durante tus viajes.

PlanMÁS Protección

Si eres de **Adeslas**, **únete al Plan MásProtección** y cuida de tu hogar, tu coche, mascota... igual que lo haces con tu salud.

Seguro de salud + 1 seguro	**10%** DE DESCUENTO EN LA PRIMA DEL NUEVO SEGURO
Seguro de salud + 2 o más seguros	**15%** DE DESCUENTO EN LA PRIMA DE LOS NUEVOS SEGUROS

Y, transcurridos doce meses, **en el momento de la renovación** de los seguros multirramo, **premiaremos tu fidelidad con descuentos adicionales**[1].



Y SI CONTRATAS ANTES DEL 31/10/2019 LLÉVATE HASTA

100 € EN UNA TARJETA O CHEQUE REGALO[2]

Información sujeta a las condiciones de suscripción y contratación de los productos, así como a las del Plan MásProtección, disponibles en todas las oficinas de la aseguradora.

1.- Se aplica el descuento en las nuevas contrataciones de uno o más seguros, realizadas durante todo el año, del 1 de enero al 31 de diciembre, cuando el Funcionario sea asegurado de una póliza de Salud vigente. **2.-** Promoción válida para nuevas contrataciones de los seguros incluidos en la promoción realizadas entre el 1-3-2019 y el 31-10-2019. Posibilidad de obtener el abono de un importe en una Tarjeta Regalo de MediaMarkt® o un cheque regalo de Amazon® (de uso exclusivo en cada una de dichas compañías). El abono del importe dependerá de la prima del seguro contratado y de si previamente a la contratación del mismo el cliente era asegurado de un seguro de Salud o Dental de Adeslas. Para participar en la promoción el tomador, una vez contratado un seguro en promoción, debe adherirse a la misma en www.masproteccion.es, aceptando las condiciones. La solicitud de la tarjeta o del cheque regalo solo podrá realizarse hasta el 28-2-2020. La aseguradora podrá ampliar el catálogo de opciones disponibles durante la promoción. La aseguradora no será responsable del funcionamiento de la tarjeta o cheque regalo una vez entregados. Consulte las condiciones en www.masproteccion.es.

SALUD | DENTAL | VIDA | ACCIDENTES | DECESOS | MASCOTAS

En Asisa somos expertos en cuidarte. Por eso sabemos asegurar mucho más que tu salud.

Lo único que nos importa en Asisa es cuidarte, y llevamos más de cuatro décadas ofreciéndote una asistencia sanitaria privada de la máxima calidad. Pero sabemos que aunque la salud es lo más importante, no es lo único que garantiza tu tranquilidad.

En Asisa te ofrecemos una amplia gama de productos para cuidar de todos los aspectos importantes de tu vida y de la de los tuyos. Y es que, solo por ser mutualista, tienes productos específicos en Salud y Dental.

ASISA **ESTRELLA**

FUNCIONARIOS

Para extender a tu familia tu protección de mutualista.

Desde
24,20€
persona/mes*

* Prima válida para 2019 y para hombre o mujer de 5 a 20 años. Las primas tendrán un incremento del 5% en Barcelona y Baleares. Impuestos no incluidos (actualmente el 1,5‰ de la prima para el Consorcio de Compensación de Seguros).

ASISA **DENTAL / DENTAL FAMILIAR**

FUNCIONARIOS

Para cuidar tu sonrisa y las sonrisas que más quieres.

Asegurados desde
5,70€
persona/mes*

Por
15,80€
familia/mes*

* Primas válidas para 2019 y para pago anual. Impuestos no incluidos (actualmente el 1,5‰ de la prima para el Consorcio de Compensación de Seguros). Gratuito para hijos de asegurados hasta el 31 de diciembre del año en que cumplen 8 años.

Asisa **Contrata**
900 10 10 21

asisa.es

asisa
Sabemos cómo cuidarte

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE POLITICA TERRITORIAL Y FUNCIÓN PUBLICA · muface

Equipo de Redacción

Directora
Chus Sáez Valcárcel

Producción
Carlos Barrio

Teléfono: 91 273 96 96
revista@muface.es

Colaboradores
Ángel Vivas
Daniel Vila
Miguel Núñez
Lourdes S. Villacastín
Natalia Pérez
Aurora Campuzano
J. Barberá
Pepe Varela (Fotografía)

Edita
Mutualidad General de Funcionarios Civiles del Estado.
Pº de Juan XXIII, 26
Teléfono 91 273 95 00
28040 Madrid.

Información MUFACE:
91 273 99 50 // 91 273 49 99

Imprime: Rivadeneyra

Depósito legal: M-13019-2012

NIPO: 175-17-001-0
ISSN: 1695-2995

Publicidad: IMP, S.L. Madrid.
Tfno.: 91 350 63 36

Con la colaboración de **BBVA**

La "Revista de Muface" no comparte necesariamente las opiniones expresadas por sus colaboradores. Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido de la revista mencionando su procedencia.

Descargue en su teléfono móvil la revista MUFACE

muface Sumario

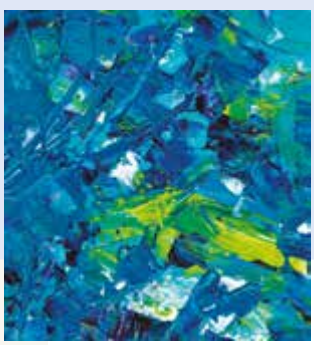
248 verano 2019

4 **Entrevista:** Enrique Ramírez Palacín, director de Organización, Tecnología e Innovación de Correos.

8 **En portada:** Correos va contigo.

18 **Función Pública:** Secretarios, interventores y tesoreros de la Administración local, garantes de la legalidad.

Premio de Pintura
BBVA 2019
para mutualistas y empleados de MUFACE



22 **Noticias MUFACE**

32 **Educación:** Sobre sentimientos, afectos y aprendizajes.

36 **Salud:** Comer bien alarga la vida.

40 **Mayores:** Combatir la soledad.

44 **Entrevista cultura:** María Elvira Roca Barea.

46 **Reportaje cultura:** Una exposición y una monografía recuerdan la experiencia del Instituto-Escuela.

48 **Agenda - libros.**

50 **Mutualistas por el mundo:** Teresa Muñiz, secretaria general de la Consejería de Educación en Sofía.

Fe de erratas
En el pasado número de la revista y en las páginas de mayores, “Alternativas a la residencia” se omitió que las fotos que ilustraban el reportaje habían sido realizadas en Centro Social de Convivencia para Mayores, Cooperativa Trabensol.

La transformación digital es un hecho en Correos. Enrique Ramírez Palacín es el director de Organización, Tecnología e Innovación del operador español de servicio postal y paquetería. Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid, especializado en Inteligencia Artificial e Ingeniería del Software, aporta su experiencia para el desarrollo y la innovación de una compañía con más de tres siglos de historia. En esta entrevista aporta las claves sobre el nuevo modelo de negocio acordado en Correos.

Enrique Ramírez Palacín,

director de Organización, Tecnología e Innovación de Correos

Chus Sáez / Miguel Nuñez

"La novedad no radica en la existencia de cambios sino en la velocidad con que estos se producen"

Sostenibilidad, digitalización e internacionalización son líneas estratégicas de Correos. ¿En qué se ven reflejadas cada una de ellas en la nueva imagen?

Las tres líneas están reflejadas en la nueva imagen. Con su nueva identidad, Correos mantiene el compromiso con la sostenibilidad y reduce el consumo de tinta y vinilado, así como la eliminación de elementos decorativos superfluos. La transformación digital emprendida por la compañía se ha cimentado en la adaptación de la oferta de paquetería a las demandas de la sociedad con nuevos embalajes. Efectivamente, la internacionalización es una línea estratégica de la compañía en esta nueva etapa. Con el lanzamiento de Correos Express Portugal, el grupo ha realizado la primera operación internacional de su historia para posicionarse como líder del sector de la paquetería del comercio online. Esta estrategia aumenta con la constitución de la sociedad que se encargará de la gestión integral del proceso de recogida y envíos de paquetes con origen en China.

"Correos tiene que evolucionar para que la presencia se consiga en el mundo online gracias a un posicionamiento tecnológico diferente"

¿Qué retos fundamentales está afrontando Correos en la transformación digital?

Correos ha hecho y continúa haciendo una gran apuesta en la transformación digital con la gestión de operaciones basadas en la información. La incorporación de sistemas analíticos y predictivos supone un fuerte cambio en los modelos de gestión. Pero estos sistemas analíticos no son más que la punta del iceberg, ya que para poder alimentarlos es necesario que todos nuestros sistemas recojan información en tiempo real de las operativas.

¿Cree que la actitud transformadora e innovadora en una entidad tan longeva como Correos es lo que mejor la define?

"Nuestros clientes también están en proceso de transformación; ahora la logística es para ellos una pieza clave"

Esta actitud es la que ha garantizado la continuidad de Correos. De haber sido de otra forma, Correos no habría sido capaz de afrontar los retos y los cambios que se han producido. En el futuro debemos mantener esta capacidad de adaptación y transformación, porque la novedad no radica en la existencia de cambios, sino en la velocidad con la que estos se producen.

¿Cuál cree que ha sido el principal logro de Correos en su transformación tecnológica, pasando de ser una empresa eminentemente postal a una empresa que gestiona más de 160 millones de paquetes?

Para crecer en volumen como lo hemos hecho es necesario tener una base estable y robusta manteniendo la flexibilidad que nos exigen los clientes. Nuestros clientes también están en proceso de transformación y ahora, para ellos, la logística es una pieza crítica de su cadena de valor, por lo que en nuestra transformación tenemos que seguir siendo la empresa confiable que Correos siempre ha sido.

¿La combinación entre el equipo y la tecnología ha sido la mejor apuesta posible por la innovación y un nuevo modelo de negocio?

"Son las personas de la organización las que han de tener la capacidad de aplicar la tecnología y sacarle un beneficio para el negocio"

En estos tiempos, la tecnología habilita nuevas formas de hacer y nuevos negocios, pero lo que realmente empuja la transformación de las organizaciones son las personas. Correos cuenta con un equipo de profesionales altamente comprometido con el empuje y las ganas necesarias para estar en constante evolución. Nadie mejor que el propio equipo para acometer una revolución que aporte valor al negocio. Hay que mantener una vigilancia tecnológica que te permita estar al día de las nuevas posibilidades que se abren, pero son las personas de la organización las que han de tener la capacidad de aplicar la tecnología y sacarle un beneficio para el negocio.

¿Cuál cree que es la principal oportunidad que ofrece la tecnología en el servicio diario de Correos?

Correos tiene que evolucionar para que la presencia que tiene a día de hoy en la sociedad, gracias a su capilaridad y a su presencia física en la mayoría de las poblaciones de España, se consiga en el mundo online gracias a un posicionamiento tecnológico diferente. Correos se sitúa en la vanguardia de las empresas que están investigando posibles aplicaciones del uso de drones en el sector civil, siendo el primer operador logístico de España que ya está haciendo pruebas en entornos reales.

¿Qué posibilidades de implantación futura en la logística pueden tener?

Los drones, así como otras muchas tecnologías, están más cerca de lo que parece. Lo que fundamentalmente está pendiente para su uso en la entrega es la regulación. En otros casos de uso, ya están aportando beneficio, como, por ejemplo, en la gestión de inventario dentro de los almacenes.

Con el lanzamiento de Correos Express Portugal, Correos ha realizado la primera operación internacional en su historia, con la que buscará posicionarse como líder del sector de la paquetería en el eCommerce. ¿Qué expectativas se tienen?

Con la creación de Correos Express Portugal, el Grupo Correos será capaz de ofrecer, por primera vez, un servicio integrado de paquetería urgente para toda la península ibérica. El objetivo es que ciudadanos y empresas puedan llevar a cabo sus envíos en 24 horas a cualquier parte de la península ibérica, sin importar dónde se encuentren, gracias a la creación de una sola red de entrega, ágil y eficiente, potenciada por una amplia capilaridad y la configuración de un canal único de ventas.

BBVA

Creando Oportunidades

Lo bueno de pertenecer a Muface son cosas como esta

Domicilia tu nómina[1] en BBVA y podrás estrenar una **televisión LG LED 32"** LK500BPLA o un **móvil LG K9**

Infórmate en bbvacolectivos.com/2087/muface

(1) Oferta válida hasta 30/09/2019. Para beneficiarte de la promoción deberás, además de domiciliar la nómina nueva por un importe igual o superior a 1.500 € para la TV LG LED 32" LK500BPLA/ 1.000 € para el Smartphone LG K9 (a elegir uno de los dos), mediante transferencia en la Cuenta BBVA de la que eres titular, durante al menos 36 meses, tener un recibo domiciliado o una tarjeta activa y suscribir el Boletín de Adhesión a la promoción. Consulta condiciones de la promoción en tu oficina BBVA. El titular no podrá adherirse o haber estado adherido con anterioridad a otra promoción que tú elijas. La entrega de la TV LG LED 32" y Smartphone LG K9 a efectos de IRPF es un rendimiento de capital mobiliario en especie sujeto a ingreso a cuenta. TV LG LED 32": ingreso a cuenta a cargo del cliente de 35,04 € (excepto Ceuta y Melilla que será de 38,54 €). Smartphone LG K9: ingreso a cuenta a cargo del cliente de 18,95 € (excepto Ceuta y Melilla que será de 20,84 €). Entrega gratuita en el domicilio del cliente. Esta promoción es incompatible con cualquier otra promoción o campaña de BBVA.

Correos va contigo

Asistimos a una transformación constante de nuestro entorno. De la manera de relacionarnos, de comunicarnos. Hace tiempo que comenzó la revolución tecnológica; por eso, en la era digital todo es susceptible de cambiar. Los nuevos tiempos llegan también para Correos. Es el momento de innovar, crear imagen, hacer marca, de trabajar por un futuro mejor.

Miguel Núñez

¿Se imagina acercar un producto a los grandes mercados internacionales sin necesidad de invertir en tener presencia física? ¿Poder comprar aceite de oliva virgen extra o miel de eucalipto directamente al productor local que elijamos? Y, por supuesto, sin intermediarios y con el sello de calidad de Correos. Hay más. ¿Sabía que puede solicitar un duplicado del permiso de circulación en las oficinas de Correos? Y ¿que se convertirá en la empresa de referencia en el tránsito de paquetería desde el Sudeste Asiático hacia España?

No estamos en el futuro, aunque es evidente que estamos un paso por delante en el presente del sector postal mundial. Correos ha acompañado esa capacidad de innovar con el sentido de servicio público de todos y para todos. Una filosofía universal que ha acercado a Correos a todos los ciudadanos del mundo. Que ha impulsado la inclusión social, económica, financiera y digital. Una transformación que también ha sido diaria, moderna y

El organismo postal ha acompañado la capacidad de innovar con el sentido de servicio público de todos y para todos

De diseñador a cartero honorario

Hasta ahora solo seis personalidades contaban con el privilegio y la distinción de haber sido nombradas nuevo Cartero Honorario de Correos. Entre los privilegiados estaban la Reina Doña Sofía, Camilo José Cela o Antonio Mingote. El último en hacerlo ha sido el diseñador, escultor y pintor José María Cruz Novillo. En 1977 diseñó el icono visible de Correos que tanto ha cambiado nuestro entorno. Artífice de la mayoría de los anagramas que han dado imagen e identidad corporativa a esta institución, como diseñador siempre se ha definido "bastante minimalista, intentando que un signo diseñado por mi tenga mucha idea con la forma menos compleja posible". Tal vez por ello escogió los círculos y los cuadrados como base inspiradora de su obra. A partir de ahí, podemos imaginar prismas cuadrangulares, esferas y cilindros. Ese intercambio de dimensiones fueron secuencias y bocetos, figuras y perspectivas para un artista. Lo que nos lleva a pensar en el origen de un anagrama, una identidad corporativa. A Cruz Novillo siempre le identificaremos por la conocida corneta de posta de la marca de Correos. Aunque también las imágenes corporativas de instituciones como Tesoro Público, el escudo y la bandera de la Comunidad de Madrid, Red Eléctrica, Renfe, billetes del banco de España o carteles de películas.

Siempre ha sostenido que el diseño gráfico es una herramienta ideal para modificar los entornos y "si se hace al servicio de causas plausibles, puede dar resultados maravillosos", reconoció hace tiempo.
El pasado 29 de mayo, el presidente de Correos le hizo entrega del título de Cartero Honorario, una distinción que reconoce la labor de promoción, desarrollo e innovación en el ámbito del servicio público postal y, en concreto, "su aportación a Correos a través de la creación de su imagen corporativa contemporánea".

exitosa. Apreciable por los ciudadanos en la dotación para los carteros de 30.000 nuevos dispositivos móviles (PDA) con más funcionalidades, la celeridad en la gestión de los sistemas, envíos de oficinas y carterías, la atención al cliente con aplicaciones tecnológicas punteras e innovadoras y con soluciones *retail* en las 2.400 oficinas de la compañía. Algo que permite a Correos estar a la vanguardia de la digitalización.

Un poco de historia

La transformación de la comunicación y la forma de comunicarnos se hizo más palpable en 1716. Ese año, el servicio postal pasó a ser responsabilidad del Estado y

amavir

RESIDENCIAS PARA MAYORES
CENTROS DE DÍA Y APARTAMENTOS

901 30 20 10 · www.amavir.es

Canarias, Cataluña, Murcia, Navarra, Madrid,
Castilla La Mancha, Castilla y León.

administrado por la Corona. Poco tiempo después, se instalaron las primeras bocas de buzón de Correos. Agilizar la comunicación, hacerla más ágil e inmediata fue un logro más en el proceso de modernización. De esta forma se introdujo el servicio telegráfico en 1855. Y, a continuación, Correos se encargó también del primer servicio telefónico público en España. Durante el siglo XX asistimos al primer servicio aeropostal, los buzones domiciliarios, el diseño de las cartas urgentes, giros y reembolsos. La informatización del servicio postal llegó a la red de oficinas y con ella la primera web de Correos en 1998.

Entramos en el siglo XXI con más dudas que certezas. Con avances que nos resultaban imposibles de gestionar. ¿Clasificar hasta 6.000 paquetes/hora? La propuesta emprendedora de Correos se convirtió en un Plan de Automatización de Paquetería único y revolucionario. Como el sistema Citypaq de recogida de paquetes en los propios domicilios sin necesidad de estar en casa. Drones, vehículos eléctricos con tecnología menos contaminante o la llegada de Correos Market... la transformación digital es un hecho. Y el futuro del servicio postal dependerá de su capacidad para innovar y adoptar nuevas tecnologías.

Nueva imagen

Es evidente la transformación de Correos en los últimos años. Pasar de una empresa eminentemente postal a gestionar más de 160 millones de envíos al año ha sido un proceso paulatino y transformador a través de la sostenibilidad, la digitalización y la internacionalización. Aumentar presencia en el mercado. Adaptar sus productos. Agilizar los medios. Solucionar, conectar, satisfacer... son valores que definen los más de 300 años de historia de Correos. También lo ha sido la imagen con la que se presentó, la adecuación a los tiempos, la modernización de los mismos, la forma de expresarlo, de acercarse al ciudadano, pero siempre respetando los símbolos y colores que la han caracterizado como una identidad corporativa única, transformada e integradora en lo logístico, tecnológico y humano.

Visualmente, la actualización del logo de la compañía mantiene y respeta el primer diseño realizado en 1977 con la cornamusa, la corona y el predominante color amarillo corporativo. La corona es el elemento que más ha cambia-

Correos ha pasado de ser una empresa eminentemente postal a gestionar más de 160 millones de envíos al año

do, "siendo más detallada en sus primeras versiones", nos señalan sobre un símbolo que sostiene la historia más reconocible e internacional de la empresa, adaptable a los nuevos tiempos y a los nuevos soportes físicos y digitales.

Correos es hoy más visible y sostenible. Así se presenta en esta nueva etapa. Convencida de asumir los objetivos de desarrollo sostenible con una economía más responsable e inclusiva. Además de apostar por reducir las emisiones de CO_2 y fomentar las energías limpias, cuenta con la mayor flota eléctrica del sector: 594 entre furgonetas, coches y motos.

Correos Market

La irrupción de la despoblación no es un desafío nuevo. El largo proceso de cambio demográfico está sostenido por conductas relativas a la calidad de vida, al ámbito laboral, a intereses económicos o familiares. Por tanto, las carencias del medio rural se hacen más palpables.

Entre los objetivos de la estrategia nacional para el Reto Demográfico está la digitalización del medio forestal y rural para impulsar la industria 4.0 y reducir la brecha digital. Recuperar la "España vaciada" es el propósito también del comisionado del Gobierno frente al reto demográfico y de Correos. Esta compañía presentó el pasado mes de mayo una plataforma de comercialización de productos artesanales –Correos Market– para acercar al productor y al consumidor sin intermediarios y con la garantía de recibir un producto de calidad que reivindica lo auténtico. Reunir en un solo portal a los productores locales genera visibilidad colectiva, algo que ofrece el servicio postal universal en España y que, además, garantiza al consumidor tener la mercancía en el menor tiempo posible.

A Jesús le convenció desde el primer momento. Vive de la miel de la Alcarria. Y quiere seguir haciéndolo porque la apicultura le convirtió en productor de una miel translúcida, ámbar oscuro y aromática. Lo único que le faltaba era hacer realidad el lema que escogió: "De la colmena a tu casa". Ahora se ha hecho posible. "Este proyecto ayuda, además, a generar nuevas oportunidades laborales a emprendedores locales, poniéndoles en contacto con consumidores de toda España. El objetivo de Correos ha sido siempre dar servicio a ciudadanos y empresas, estén donde estén, vertebrando el

La presencia territorial de Correos es de 8.581 puntos de atención y 6.185 servicios rurales a disposición del cliente

No es solo una cuestión de modernización y uso de las herramientas tecnológicas, sino de una utilización eficiente de los recursos públicos

territorio gracias a la capilaridad de su red; y Correos Market es la última expresión de este compromiso", asegura convencido Sergio Peinado, responsable de Soluciones Digitales de Correos, sobre uno de los proyectos preferentes en el programa de responsabilidad social corporativa.

Respuesta a una demanda

La presencia territorial de Correos es de 8.581 puntos de atención y 6.185 servicios rurales a disposición del cliente, la mejor respuesta a una demanda de la sociedad hacia la generación de oportunidades y puestos de trabajo en el entorno rural. Y, por consiguiente, de un reto demográfico que evite la despoblación y mejore las condiciones y recursos para que el desarrollo rural sea comprometido y real.

Los nuevos tiempos también han llegado para Correos con una línea estratégica que apuesta por la internacionalización de la compañía, eligiendo Portugal como el primer destino para llevar a cabo la primera operación internacional de su historia. Con la creación de Correos Express Portugal, la compañía se ha asegurado ofrecer un servicio integrado de paquetería urgente en toda la península ibérica. Esta acción global certifica el liderazgo de Correos en el sector de la paquetería del comercio online, al igual que su compromiso con la sociedad y el deseo de encontrar soluciones innovadoras de comunicación. En este contexto, las previsiones para los próximos cinco años sitúan una actividad cercana a los 35 millones de envíos, con España tanto de origen como destino, valorando un crecimiento de 2,5 veces las ventas (alrededor de los 60 millones de euros).

Pelucas Cabello R

Casa fundada en 1969

Pelucas Cabello R., especialistas en imagen con una trayectoria de 50 años, ofrece una atención personalizada al servicio de la estética oncológica.

En nuestro centro de Madrid o a través de centros capilares de toda España, cuidamos de su imagen durante todo el proceso de los tratamientos de quimioterapia y radioterapia.

Nuestra amplia línea de pelucas y postizos le facilitará llevar su día a día sin sufrir cambios de imagen. Conseguimos una estética integral adecuada a sus necesidades, discreta y natural a la vez que confortable.

Disponemos también de pañuelos y turbantes de tejidos de gran calidad y diseños muy favorecedores, con venta en nuestro centro y también on line.

Visítenos sin compromiso y obtenga un 10% de descuento en la compra de su peluca o turbante.

91 369 24 23

www.cabellor.com

C/ Magdalena, 36 / 28012 Madrid

Metro Antón Martín

(Parking gratuito C/ Atocha, 70)

en portada. Correos va contigo

Sergio Peinado
responsable del área de Soluciones Digitales & eCommerce Correos

"La unión del mundo físico y digital es el gran baluarte de Correos"

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, su amplia experiencia en el liderazgo de proyectos de transformación y marketing digital contribuye a que Correos sea un ejemplo de emprendimiento en el ámbito online sin olvidar el comercio físico.

¿Cuáles son los planes digitales para 2019?

Nos centramos en la omnicanalidad, todas las oficinas han cambiado mucho en los dos últimos años, adaptándose a las necesidades de nuestros clientes, pero en 2019 perseguimos mantener una relación con los clientes duradera y que pueda irse adaptando al medio que mejor le convenga; para ello, los canales digitales interactuarán con nuestros clientes en tiempo real, de esta forma conseguiremos mejorar su experiencia tanto en el mundo físico como en lo digital.

¿Hacia dónde cree que va a evolucionar el mundo eCommerce en 2019?

Los clientes se van dando cuenta de que la venta online es primordial para llegar a un gran número de compradores. No solo vale disponer de un comercio físico, también hay que aventurarse y emprender en el ámbito online. Crear una tienda online y trabajar todo su posicionamiento tiene un gran valor, pero también existe otro tipo de posibilidades que hacen posible la venta de numerosos productos sin mucha implicación económica.

¿Cuál cree que es el principal valor de Correos Market y en qué puede ayudar a recuperar esa "España vaciada"?

El principal valor es acercarse a esos productores de todas las distintas zonas rurales de España que no se han podido digitalizar. Contamos ya con más de 130 productores vendiendo en la plataforma y muchos de ellos no consiguieron afianzarse en la era digital. Por eso, en Correos Market existe la posibilidad de que la "España vaciada" esté menos vacía gracias a estos proyectos. Poder comprar productos auténticos de distintas categorías y que han sido elaborados o fabricados 100% en España es ya una realidad gracias a Correos Market.

"Si tenemos que destacar un reto logístico, tiene que ser la entrega rápida y flexible"

¿Cuál es la principal demanda que han recibido por parte de la sociedad y de los productores locales?

En España existe un problema grave con la despoblación rural. En Correos somos conscientes de ello y con el proyecto de Correos Market queremos mitigarlo al máximo. Estamos llegando a diferentes acuerdos con asociaciones, federaciones y cooperativas para que sus asociados puedan beneficiarse y acercar sus productos a través de nuestra plataforma.

¿Las nuevas tecnologías han destruido al pequeño comercio?

Las nuevas tecnologías son una gran oportunidad para todos. Solo hace falta tener los conocimientos y herramientas necesarios para aprovecharlas. La unión entre las nuevas tecnologías y el producto del pequeño y mediano productor forman una propuesta de valor imbatible. Correos quiere ser el socio de confianza de todas las PYMES, pequeños y medianos productores de España.

A lo largo de los 300 años de historia, Correos ha tenido que transformarse muchas veces.

Correos lleva inherente la transformación. Ahora vivimos en un cambio continuo y en la compañía estamos acostumbrados a ello. Estamos en un

momento en el que nada es 100% físico o 100% digital. Una prueba de esto son nuestros últimos productos como CityPaq, Correos Market o Correos Sampling, entre otros, todos ellos con una alta composición digital, pero sin olvidar las ventajas del mundo físico.

¿Podemos realizar cualquier gestión con Correos sin tener que desplazarnos?

Este es el objetivo y en lo que estamos trabajando; la mayor parte de las gestiones se pueden hacer desde cualquiera de nuestros canales tanto físicos como digitales (enviar un paquete, burofax, contratar algún servicio, etc.), pero en un futuro cercano, la omnicanalidad será una realidad.

¿En qué han mantenido el concepto más tradicional?

Nuestros carteros y toda nuestra red de oficinas es nuestro principal valor. Los carteros son los que hacen que nuestra compañía esté representada cada día en todos los hogares y empresas de España, mientras que nuestras oficinas son un punto de referencia en todas las ciudades. La unión del mundo físico y digital es el gran baluarte de Correos y sobre la que trabajamos cada día.

FÉNIX DIRECTO

Oferta especial para funcionarios

Consíguela en el teléfono exclusivo

902 300 206

(914 326 988 si tienes tarifa plana)

o entra en

fenixdirectofuncionarios.com

Tu Seguro a TERCEROS CON ASISTENCIA EN VIAJE

desde 114€

desde 200€

En España hay más de 6.000 secretarios de Ayuntamiento

Garantes de la legalidad

Dan fe pública y asesoramiento legal preceptivo, son responsables del control y fiscalización interna de la gestión económica y presupuestaria de los ayuntamientos, de su contabilidad, de la tesorería y de la recaudación. Son los secretarios, interventores y tesoreros de la Administración Local.

Aurora Campuzano

En España tenemos 8.131 ayuntamientos, además de otras entidades municipales intra y supranacionales cuya gestión no solo depende de alcaldes y concejales. A la sombra de los cargos políticos, ejercen su tarea los secretarios, interventores y tesoreros, cerca de 6.300 profesionales, funcionarios que desempeñan tareas de diversa índole en el marco de las funciones reservadas que les asigna la ley. En grandes urbes como Madrid, Valencia o Barcelona esas tareas pueden repartirse, pero en los demás municipios, con poca población y escasos recursos, su labor requiere una formación muy cualificada y multidisciplinar. En pocas palabras, son "especialistas de lo general".

Para glosar la figura del secretario de Ayuntamiento hay que remontarse a más de dos siglos atrás, ya que fue definida formalmente en 1812 en la Constitución de Cádiz; desde entonces se ha mantenido con algunos cambios marcados por el devenir de los tiempos. Sin embargo, la tarea de estos profesionales se puede resumir en pocas palabras: "Son funcionarios que saben de todo y que hacen de casi todo en un ayuntamiento", tal y como lo expresa de forma coloquial el presidente de su Colegio Profesional, José Luis Pérez López, con más de 35 años de servicio a sus espaldas.

Apoyo a los cargos públicos

Pérez López había estudiado Ciencias Políticas, pero decidió presentarse a las oposiciones a secretario de Administración local. Le motivaba la idea de convertirse en uno de esos profesionales que sirven de apoyo a los cargos políticos y, sobre todo, que ayudan a sus vecinos, que están por lo público: "Con los años he comprobado que es un trabajo en general gratificante y que los frutos suelen ser inmediatos. Aun así, también se producen fricciones, surgen dificultades y situaciones complejas en el día a día que hay que sobrellevar", aclara.

Su primer destino fue la localidad madrileña de Villanueva de la Cañada, que contaba por entonces con unos 600 habitantes. Desde esa primera experiencia, reconoce que han cambiado algunas cosas: "Para empezar, la democracia nos ha llevado a que los cargos políticos estén más profesionalizados y eso facilita nuestro trabajo. En los años ochenta no todos los concejales tenían ese perfil; aún hoy, sobre todo en localidades pequeñas, algo de esto queda". También reconoce que el secretario de hace 30 años "respondía a una figura con mayor relevancia social y administrativa, un profesional que a veces se superaba en sus funciones y ejercía de consejero en todo tipo de situaciones".

Especialistas en casi todo

Este funcionario ha llevado su experiencia a la organización

La labor de estos funcionarios de Ayuntamiento requiere una formación muy cualificada y multidisciplinar

colegial que hoy agrupa a los secretarios, a los interventores y a los tesoreros de Administración local. Como presidente del Consejo General, explica algunos retos a los que se enfrenta el colectivo: "En zonas rurales y ayuntamientos con pocos recursos ejercemos como especialistas de casi todo; es decir, hemos de estar al día en educación, en urbanismo, en salud; e incluso saber de festejos, porque si llega el caso hay que contratar a los músicos". Pero hay más: "A diario también debemos acometer otras tareas, como son la preceptiva lectura del BOE, del Boletín Oficial de la Comunidad Autónoma o de los diarios de la provincia, porque hay que estar informado ante lo que pueda surgir", apostilla.

El dominio de estas competencias empieza en la formación inicial. Tras superar una dura oposición, los aspirantes han de pasar nueve meses de formación en el Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP), donde reciben clases teóricas y prácticas de la mano de funcionarios cualificados. Pero no es el final del proceso: la habilitación nacional no significa que se haya obtenido un puesto de trabajo. Es la fase de concurso la que determina dónde y cuándo acabarán ejerciendo.

Tomar posesión

Como explica Concepción Campos, doctora en Derecho y secretaria de Administración Local "quizás no todo el mundo sepa que hacemos *casting*, es decir, que después de aprobar una oposición acorde a la consideración de altos funcionarios de la Administración Local nos vamos a casa a esperar la convocatoria y posterior resolución del concurso de provisión de puestos, unos seis meses con suerte, antes de tomar posesión". Campos también señala que la alternativa es ir a entrevistas con el alcalde o el concejal de turno, "en las que te pueden preguntar si vas a emitir informes negativos, si eres del partido; y si eres mujer, si tienes o vas a tener hijos... Y todo para obtener un nombramiento provisional, tal y como está previsto en la normativa vigente".

En defensa de su labor, esta funcionaria advierte sobre la actitud de algunos alcaldes: "Precisamente por la movilidad que nos caracteriza y que constituye una ventaja, algunos

función pública

José Luis Pérez López,
presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de secretarios, interventores y tesoreros de la Administración Local

"Hay que poner fin a las interinidades y el intrusismo profesional"

Los Colegios Oficiales de Secretarios Locales (COSITAL) se constituyeron por Real Decreto de 6 de septiembre de 1925. Después de casi un siglo de existencia, su papel sigue siendo determinante en la defensa de estos funcionarios que no siempre encuentran un camino fácil en su ejercicio profesional. Hoy agrupan a más de 6.000 secretarios, interventores y tesoreros que ejercen en los diferentes municipios españoles.

Los Colegios Oficiales de secretarios de Ayuntamiento tienen una larga trayectoria. ¿Cómo se han ido adaptando ?

Tras diferentes hitos normativos, y una vez adaptado el modelo organizativo a la Constitución de 1978, hoy nos organizamos en colegios territoriales, que existen en cada una de las provincias y en el Consejo General, organismo representativo y coordinador superior de la Organización Colegial. Además, existen consejos autonómicos en Andalucía, Cataluña, Castilla y León y Castilla-La Mancha.

¿Cuál es su función principal ?

Los colegios sirven de unión para el perfeccionamiento técnico y, a través de nuestras principales reivindicaciones, para la defensa de los intereses de la profesión y los profesionales frente a cualquier impedimento al ejercicio de las funciones reservadas. En este momento, reivindicamos el auténtico ejercicio independiente de nuestras funciones, y ese reto pasa por la supresión de la libre designación como forma de provisión de puestos; además, pedimos la implantación de la Administración electrónica en el ámbito local, sobre todo en los pequeños y medianos municipios, ya que es imprescindible ante la falta de medios y recursos.

¿Cómo valoran la actual oferta de empleo público para estos funcionarios?

Es necesario una oferta de empleo público en número de plazas suficientes para cubrir la práctica totalidad de las vacantes existentes y las que se prevé que aumenten como consecuencia de las jubilaciones. Tenemos que poner fin a las interinidades y el intrusismo profesional; y esto en paralelo a la reforma de los procesos selectivos para garantizar la mejor selección de los aspirantes. Es necesario avanzar en el desarrollo de una auténtica carrera horizontal.

¿Hay suficientes efectivos?

En la mayoría de los ayuntamientos de España existe un solo funcionario de nuestro cuerpo, el secretario-interventor, que ejerce todas las funciones: fe pública y asesoramiento legal preceptivo; control y fiscalización interna de la gestión económica-financiera y presupuestaria; contabilidad, tesorería y recaudación; y en muchas ocasiones se ocupa de varios ayuntamientos. En los de mayor tamaño puede haber un mínimo de dos o tres, dividiéndose las funciones de secretaría, intervención y tesorería.

¿Cómo es su día a día?

Nuestro trabajo diario abarca multitud de tareas y materias, desde contratos, urbanismo, contabilidad, registros, actas, convocatorias, presupuestos... pasando por las funciones directivas y de asesoramiento. Además, el trabajo se realiza en un ambiente de mucha tensión; entre la política y la gestión administrativa, debemos saber conjugar nuestra obligación de asesorar al político en materia normativa y económico-presupuestaria indicándole los límites legales en su acción sin que ello sea considerado como un obstáculo a su implantación, y esto a veces genera muchas tensiones. Afortunadamente, el político formado y coherente sabe que somos una garantía fundamental para la adecuación a la ley y la eficacia de las políticas públicas.

"El político formado sabe que somos una garantía para la adecuación a la ley y la eficacia de las políticas públicas"

alcaldes han interiorizado que pueden prescindir de nosotros, que nos pueden cambiar a demanda. Da igual que el puesto se haya obtenido por concurso: se nos invita a buscar otro ayuntamiento si representamos algún obstáculo para el programa de gobierno".

Intrusismo

Uno de los lastres del colectivo es hacer frente a las jubilaciones. En unos siete años, más de 2.000 secretarios e interventores se jubilarán y puede que falten efectivos en los ayuntamientos si no se convocan las suficientes plazas. El presidente de COSITAL asegura que "hay un 30% menos de profesionales de los necesarios; sus funciones son desempeñadas por otras personas que son nombradas por los alcaldes y que ejercen de forma interina. No es la situación ideal, pero se produce porque las oposiciones no se convocan todos los años".

En este contexto, hay quien habla de intrusismo profesional. De hecho, la ley prevé, de modo puntual, que se puedan cubrir estos puestos con personas de libre designación, algo que Concepción Campos denuncia explícitamente en un artículo reciente: "Quizás no todo el mundo sepa que nuestro trabajo no lo puede hacer cualquiera, con todos los respetos al resto de categorías profesionales. El llamado 'nombramiento accidental', en muchos casos más que accidental es accidentado, porque un conserje o un auxiliar pocas veces puede solventar eficazmente los problemas a los que ha de atender un secretario o un interventor".

La labor de estos profesionales municipales queda plasmada en la cinta de José Luis Garci *La luz del domingo* (2007), una película que ilumina al espectador sobre su tarea y plasma, además, las dificultades a las que han de enfrentarse algunos secretarios y secretarias de Ayuntamiento en un entorno rural donde predomina la escasez de medios y abunda la presión política. Aun así, los vecinos siguen recurriendo y confiando en esos hombres y mujeres que "saben de todo y nos arreglan cualquier papel".

Informática, herramienta imprescindible

Sin medios informáticos resulta prácticamente imposible realizar tareas administrativas. Sin embargo, en algunos ayuntamientos pequeños estos recursos no son siempre suficientes. Tal y como señala Germán García Calle, interventor en el ayuntamiento de Polanco –una localidad cántabra de 6.000 habitantes–, "la situación es francamente mejorable; podría ser mejor si contáramos con la labor que pueden desempeñar otras entidades locales, como las diputaciones provinciales, y que hay que potenciar a través de los denominados Servicios de Asistencia Municipales".

Otra cuestión a resolver tiene que ver con las llamadas Zonas Blancas, localidades donde no existe un correcto acceso a Internet. "Esta es otra carencia que debe solucionarse, porque tiene una incidencia directa en la prestación de servicios públicos de calidad al ciudadano", añade García Calle.

La relación de las administraciones públicas locales con otras administraciones, e incluso con las empresas, se realiza mayoritariamente de forma telemática y la Administración electrónica es una de las principales aportaciones de la Ley de Procedimiento Administrativo Común que hay que conseguir: "Tendemos a una Administración sin papel, esencial para la labor que desempeñamos los secretarios, interventores y tesoreros locales. Además, es tanta la información que debemos remitir que resulta imprescindible una homogeneidad en las plataformas digitales", concluye este funcionario.

La función de estos profesionales municipales queda plasmada en la cinta de José Luis Garci *La luz del domingo,* una película que ilumina al espectador sobre su tarea

Consejo General

Aprobadas las ayudas al copago farmacéutico

La segunda reunión del Consejo General de MUFACE de 2019, celebrada el pasado 18 de junio, estuvo presidida por el secretario de Estado de Función Pública, José Antonio Benedicto, quien valoró muy positivamente las mejoras introducidas en las ayudas al copago farmacéutico.

"Las nuevas ayudas al copago farmacéutico pretenden dar una respuesta más eficaz a la situación de vulnerabilidad de una parte de los mutualistas jubilados, igualando su copago farmacéutico al que corresponde a los jubilados del régimen general", subrayó el secretario de Estado de Función Pública en las palabras inaugurales del segundo Consejo General de MUFACE de este ejercicio, celebrado en la sede central de la Mutualidad.

Benedicto, que presidió la reunión, destacó asimismo que "la asistencia sanitaria del actual concierto ha recuperado los niveles previos a la crisis, ofreciendo una cobertura al nivel del resto del Sistema Nacional de Salud".

Incremento del límite de renta

Las nuevas medidas relativas al copago aprobadas por el Consejo, y que han entrado en vigor el pasado 1 de julio, establecen un incremento del límite máximo de renta de la unidad de convivencia, que queda fijado en 15.000 euros, y de la cuantía mínima de las ayudas, que se establece en 50 euros.

Otra novedad es la ampliación a tres meses del periodo en el que se pueden solicitar

las ayudas: entre julio y septiembre. Estas se abonarán, tras su aprobación, a finales del ejercicio. Se prevé que los mutualistas beneficiados por esta medida lleguen a los 2.000 y que la ayuda media percibida sea de 227 euros.

Avance digital

Uno de los puntos tratados en el Consejo fue el proceso de transformación digital de la Mutualidad, que ya permite la tramitación electrónica de la mayoría de las prestaciones sin necesidad de desplazamientos. Dos datos corroboran la buena marcha de la digitalización: en 2018 el portal www.muface.es recibió 3,8 millones de visitas, un 28,6% más que el año anterior; y en tan solo un año, la sede electrónica de MUFACE casi ha triplicado el número de usuarios, pasando de 92.272 en marzo de 2018 a 242.000 en el mismo mes de 2019.

Receta electrónica pública

La evolución de los trabajos desarrollados para la integración de mutualistas en la receta electrónica pública fue otro de los asuntos de los que fue informado el Consejo. Hasta el momento, se han suscrito acuerdos con siete comunidades autónomas: Navarra, Murcia, Galicia, Asturias, Castilla-La Mancha, Cantabria y Aragón, donde reside un tercio de los mutualistas adscritos a MUFACE que han optado por la asistencia sanitaria pública.

Memoria 2018

Los miembros del Consejo aprobaron la Memoria 2018, en la que entre otros datos reseñables se cita el incremento histórico de titulares, que en 2018 alcanzó los 984.867 (además de 488.774 beneficiarios), cifra récord en los 42 años de historia del organismo. El memorándum confirma el incremento general de la calidad asistencial y un avance inédito de las tecnologías sanitarias a las que pueden acceder los mutualistas.

Finalmente, también se informó al Consejo de la reforma de la Incapacidad Temporal –con la que se busca agilizar la tramitación de este tipo de ayudas y reducir la demora en la percepción del subsidio– y del concurso para la provisión de puestos de trabajo en MUFACE, cuyo principal objetivo es mejorar el servicio de atención al público en toda la red de la Mutualidad.

BBVA
Creando Oportunidades

Lo bueno de pertenecer
a Muface son cosas como esta

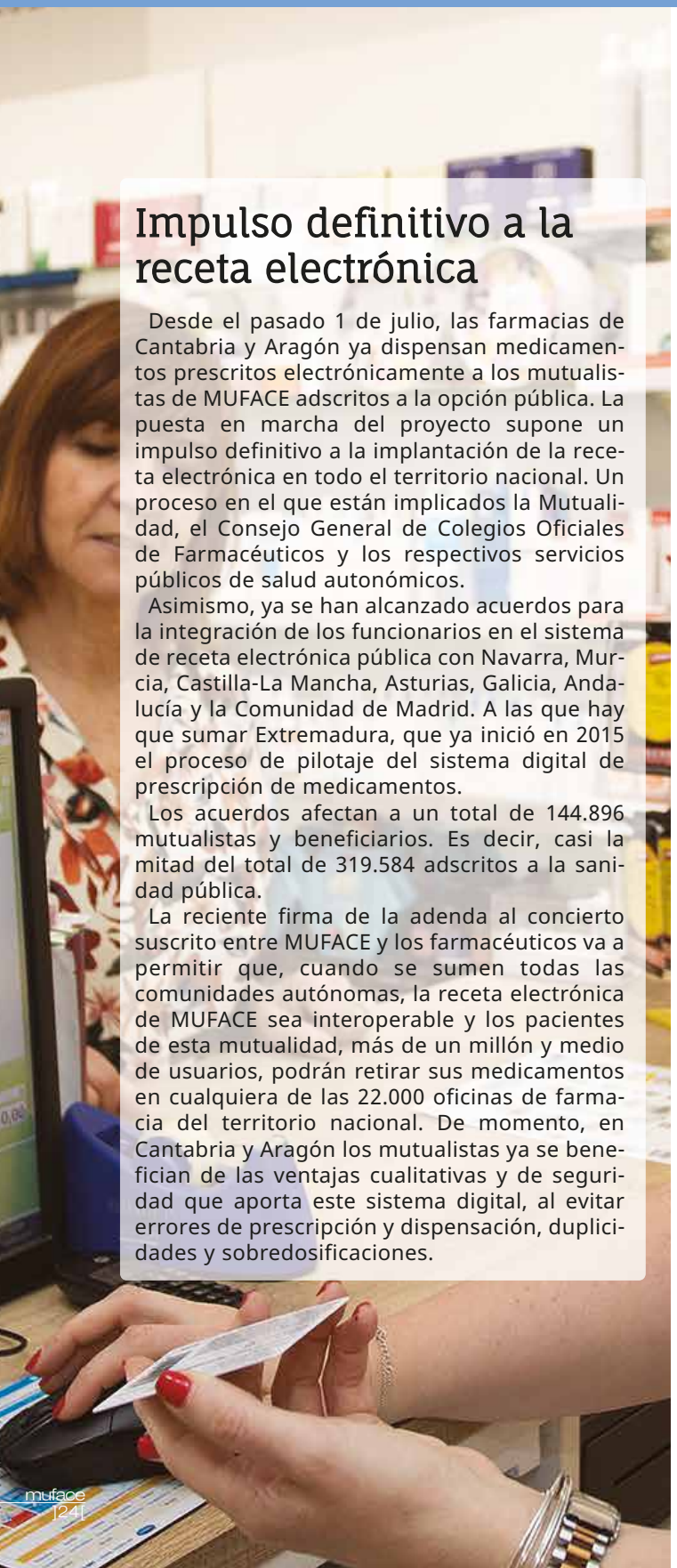
Préstamo Especial

4,75% TIN | 4,91% TAE*

Sin comisión de apertura
Plazo: de 12 a 96 meses
Importe: de 3.000 € a 75.000 €

Descubre más ventajas especiales para ti en bbvacolectivos.com/2087/muface

Oferta válida para altas hasta el 30/09/2019.
* Válido para préstamos con nómina domiciliada igual o superior a 600 €, manteniéndola toda la vigencia del contrato. Financiación sujeta a aprobación por BBVA. Ejemplo para importe de 20.000 € a 60 meses: TIN 4,75%/TAE 4,91%. Cuota Mensual 375,14 €. Importe total adeudado 22.544,29 €. Mismo ejemplo, sin mantener la nómina domiciliada en BBVA: TIN 5,75%/TAE 5,96%. Cuota Mensual 384,34 €. Importe total adeudado 23.096,11 €. En ambos casos: comisión de apertura sobre el capital prestado 0%, sin cancelación anticipada total o parcial sobre el importe amortizado anticipadamente. Gasto mensual correo 0,60 €.



Impulso definitivo a la receta electrónica

Desde el pasado 1 de julio, las farmacias de Cantabria y Aragón ya dispensan medicamentos prescritos electrónicamente a los mutualistas de MUFACE adscritos a la opción pública. La puesta en marcha del proyecto supone un impulso definitivo a la implantación de la receta electrónica en todo el territorio nacional. Un proceso en el que están implicados la Mutualidad, el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y los respectivos servicios públicos de salud autonómicos.

Asimismo, ya se han alcanzado acuerdos para la integración de los funcionarios en el sistema de receta electrónica pública con Navarra, Murcia, Castilla-La Mancha, Asturias, Galicia, Andalucía y la Comunidad de Madrid. A las que hay que sumar Extremadura, que ya inició en 2015 el proceso de pilotaje del sistema digital de prescripción de medicamentos.

Los acuerdos afectan a un total de 144.896 mutualistas y beneficiarios. Es decir, casi la mitad del total de 319.584 adscritos a la sanidad pública.

La reciente firma de la adenda al concierto suscrito entre MUFACE y los farmacéuticos va a permitir que, cuando se sumen todas las comunidades autónomas, la receta electrónica de MUFACE sea interoperable y los pacientes de esta mutualidad, más de un millón y medio de usuarios, podrán retirar sus medicamentos en cualquiera de las 22.000 oficinas de farmacia del territorio nacional. De momento, en Cantabria y Aragón los mutualistas ya se benefician de las ventajas cualitativas y de seguridad que aporta este sistema digital, al evitar errores de prescripción y dispensación, duplicidades y sobredosificaciones.

Memoria 2018: el año de la consolidación

Ya está publicada la Memoria Anual de MUFACE, tras haber sido aprobada en el Consejo General de la Mutualidad celebrado el pasado 18 de junio. Los datos reflejan cómo 2018 ha sido el año de la consolidación del modelo, con la mejora en la calidad asistencial y el renovado impulso para perfeccionar y modernizar los servicios que se prestan al mutualista. Una de las cifras más llamativas del pasado ejercicio ha sido la del incremento histórico de titulares, que alcanzó los 984.867. Sumados a los 488.774 beneficiarios, forman un colectivo de 1.473.641 personas, todo un récord en los 42 años de historia del organismo.

Destaca también el notable avance digital experimentado por el organismo. Los pasos dados a favor de la implantación de la receta electrónica y el desarrollo del Plan de Mejora de Farmacia redundan en una mayor calidad en la gestión. Y se traduce también en una mejora generalizada de las prestaciones sanitarias, auspiciada por el fuerte respaldo financiero del concierto con las entidades aseguradoras. La Memoria también recoge los cambios registrados tras la implantación del doble periodo para la elección de entidad, pública o privada, de los mutualistas, y que confirman la estabilidad del modelo. Igualmente, se consignan las nuevas ayudas asistenciales hacia el copago de medicamentos de los mutualistas jubilados, viudas y huérfanos en condiciones de vulnerabilidad.

Luz verde al Concierto 2020-2021

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 5 de julio los dos conciertos que, en el bienio 2020-2021, darán cobertura sanitaria a través de distintas entidades aseguradoras a un colectivo que asciende a 1.156.913 personas, incluidos los más de 7.000 funcionarios destinados en 123 países.

La cuantía total de la contratación asciende a 2.255 millones de euros, con un incremento del 4,5% de prima fija. Se recuperan así los niveles de calidad que demandan los mutualistas y sus beneficiarios y se incorporan los nuevos servicios con que el Gobierno está completando la cartera común del Sistema Nacional de Salud.

Los nuevos conciertos apuestan decididamente por la transformación digital de MUFACE, con la implantación plena de la receta electrónica, iniciada en 2019. También prevé la creación de la carpeta personal del mutualista y da el paso definitivo al catálogo digital de cuadros médicos.

También se contempla la incorporación del nuevo colectivo derivado de las últimas ofertas de empleo público y los procesos de estabilización de personal temporal. En el periodo comprendido entre 2019 y 2021, se esperan 109.190 nuevos mutualistas, con una edad media de 31 años en el caso de los titulares y de ocho en el de los beneficiarios.

Convocado el Premio de Pintura BBVA 2019

Myriam Pallares, secretaria general de la Mutualidad General de Funcionarios Civiles del Estado, y Fernando Arnal, en representación del BBVA, firmaron el pasado 5 de septiembre, en la sede de la Mutualidad, el convenio de colaboración que dará cobertura a la celebración del "Premio de Pintura BBVA 2019 para mutualistas y empleados de MUFACE". Esta es la decimosegunda edición de un premio en apoyo del arte y la creatividad que goza de enorme arraigo entre el colectivo.

El certamen se desarrollará a lo largo del último cuatrimestre de 2019 y está dotado con 14.000 euros en premios. En el mismo podrán participar los mutualistas, tanto en activo como jubilados, así como el personal que presta sus servicios en este organismo, de conformidad con las bases del concurso que se pueden leer en la página 26 y 27 de este número, así como en la página web de MUFACE.

www.muface.es

Premio de Pintura BBVA 2019

para mutualistas y empleados de MUFACE

El Banco de Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. convoca el 'Premio de Pintura BBVA 2019, para mutualistas y empleados de MUFACE', que se regirá conforme a las siguientes bases.

Resumen de las bases 2019

Podrán participar en el concurso:

- Los/as mutualistas de MUFACE, tanto en activo como jubilados/as (se excluye a sus beneficiarios/as).
- El personal que preste servicios en MUFACE.

La participación en este concurso implica la total aceptación de las bases del mismo y la interpretación que de ellas haga el jurado de ellas.

El tema para concurrir al presente certamen de pintura y la técnica empleada serán libres.

Cada participante podrá presentar una sola obra, que debe ser inédita, original y no premiada en ningún otro concurso anterior, debiendo hacerse constar esta circunstancia mediante declaración jurada.

Tampoco se admitirán obras que sean copia, réplica o reproducción de otras obras del propio autor/a que hubieran sido seleccionadas o premiadas, expuestas o difundidas o que fueran públicas, en parte o en su totalidad, en cualquier otro certamen concurso, exposición o medio de difusión.

El concurso está dotado con 14.000 euros en premios, destinados a premiar las tres obras pictóricas seleccionadas y designadas por el jurado nombrado al efecto, por riguroso orden de preferencia.

La dotación económica de cada premio es la siguiente:

- **Primer premio:** 6.000 euros
- **Segundo premio:** 4.500 euros
- **Tercer premio:** 3.500 euros

Las obras premiadas por el jurado quedarán en propiedad de MUFACE; dichas obras entrarán a formar parte de su colección de arte, y además de la propiedad, la Mutualidad ostentará la titularidad de los derechos existentes sobre las mismas, con la única limitación de lo dispuesto en la Ley de Propiedad Intelectual.

Los premios objeto del concurso, que se abonarán mediante cheque nominativo a favor de los participantes que hayan resultado premiados, están sujetos a ingreso a cuenta del IRPF. BBVA practicará la retención y la ingresará en el Tesoro por cuenta del agraciado. Las repercusiones fiscales que la obtención del premio tenga en la fiscalidad del agraciado serán por cuenta de este, por lo que BBVA queda relevado de cualquier responsabilidad. A este efecto, BBVA emitirá y enviará al agraciado un certificado con los datos correspondientes al premio y al ingreso a cuenta practicado una vez terminado el año natural.

Las obras se presentarán anónimamente, sin firma, mediante el procedimiento de lema y plica, en dos sobres, con la documentación que se relaciona para cada uno de ellos:

a) **Sobre número 1:** lincluirá la fotografía sin firmar de la obra presentada en tamaño A4, en cuyo reverso figurará el título de la obra, la técnica empleada, sus medidas, y el pseudónimo o lema elegido por el autor/a. La fotografía no podrá incluir la firma del autor/a. La fotografía de la obra no se devolverá, quedando en poder de BBVA como documentación de la edición del Premio.

b) **Sobre número 2:** deberá ser presentado cerrado (plica), en su exterior figurará el rótulo: "PREMIO DE PINTURA BBVA-2019, PARA MUTUALISTAS Y EMPLEADOS DE MUFACE", así como el pseudónimo o lema elegido por el autor/a. En su interior contendrá: breve currículo artístico del autor/a, declaración jurada en la que conste que la obra es original e inédita y que no es copia, réplica o reproducción de otra de terceros o del propio autor (en parte o en su totalidad), dirección postal, dirección de correo electrónico, en su caso, teléfono, fotocopia del DNI del autor/a, del documento de afiliación a MUFACE o de la tarjeta de identificación como personal del organismo.

BBVA

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE POLÍTICA TERRITORIAL Y FUNCIÓN PÚBLICA
muface

Para más información consulte la página www.muface.es

Las obras que se presenten deberán estar en perfecto estado de conservación, su formato no deberá ser superior a 1,50 metros, ni inferior a 0,50 metros por cualquiera de sus lados (si la obra se compusiera de partes diferentes, díptico, tríptico, etc., se computarán, a efectos de dimensiones máximas, el conjunto de todas ellas). Es indispensable que se presenten enmarcadas o lleven bastidor interior. No se admitirá piezas enmarcadas en cristal, aunque sí con metacrilato o plástico, ni de formatos que sean superiores o inferiores a los establecidos en estas bases.

Las obras, que no podrán ir firmadas, podrán ser entregadas, personalmente o mediante agencia de transporte, entre los días **23 de septiembre y 18 de octubre de 2019** (ambos incluidos), de lunes a viernes, en horario de **9 a 14** horas en:

MUFACE
Paseo de Juan XXIII, 26
28040 Madrid

De las obras presentadas personalmente se expedirá por parte de MUFACE un recibo de entrega. En el caso de las obras enviadas mediante agencia de transporte, el resguardo de entrega servirá de justificante de la presentación.

Teléfonos de MUFACE sobre información para entrega:
912 739 566 y 912 739 500

Los gastos de envío y devolución de las obras correrán a cargo del concursante. MUFACE, como colaborador, y BBVA, como convocante, se comprometen a poner el máximo cuidado en la conservación de las obras, pero no se responsabilizarán de los desperfectos que estas puedan sufrir a causa del transporte o exhibición, declinando también toda responsabilidad por deterioro en el caso de que tanto el material utilizado como la ejecución de la obra no ofrezcan consistencia y condiciones para su traslado, manipulación e instalación, o por la inconsistencia del embalaje, o manipulación del tercero encargado de su transporte.

En la obra no podrá haber ninguna inscripción o firma alguna que identifique al autor/a, ni tampoco en el embalaje.

El jurado estará compuesto por los siguientes miembros, cuya identidad se publicará en la página web www.muface.es:

- Presidente: Titular de la Dirección General de MUFACE o el suplente que determine la normativa de aplicación.
- Vocales:
  - un/a catedrático/a de arte,
  - un/a pintor/a de reconocido prestigio o un/a crítico/a de arte de reconocido prestigio,
  - un/a representante de las organizaciones sindicales en el Consejo General de MUFACE, y
  - un/a representante de BBVA.
- Secretaria: Titular de la Secretaría General de MUFACE o la persona que asuma la suplencia.

Todos los miembros del jurado tendrán derecho a voz y voto, excepto la secretaria, que únicamente tendrá voz. La adopción de acuerdos se hará por mayoría simple y, en caso de empate en las deliberaciones, el presidente tendrá voto de calidad.

Las obras pictóricas serán evaluadas por el jurado de acuerdo a los siguientes criterios: innovación, interés, originalidad y dominio de la técnica.

Una vez terminada la evaluación de los trabajos, el jurado decidirá por mayoría cuáles son las tres obras premiadas. Si las obras no cumplen los requisitos de calidad suficientes, a criterio del jurado, los premios quedarán desiertos.

Las obras seleccionadas se expondrán en el lugar que oportunamente se indicará, al menos, entre el **28 de octubre y el 21 de noviembre de 2019**, pudiéndose prorrogar la exposición hasta el día del acto de entrega de los premios.

A todos los participantes seleccionados se les hará entrega de un diploma acreditativo de su participación en el concurso.

Las obras no seleccionadas deberán retirarse desde el **4 de noviembre, hasta el 29 de noviembre de 2019, de lunes a viernes** –no festivos–, en horario **de 9 a 14 horas**, en el mismo lugar en que se entregaron.

Las obras seleccionadas y no premiadas, deberán retirarse desde el **2 de diciembre hasta el 27 de diciembre de 2019, de lunes a viernes** –no festivos–, en horario **de 9 a 14 horas**, en el mismo lugar en que se entregaron.

La retirada de las obras deberá, en todo caso, promoverse por el participante y a su coste: MUFACE devolverá la obra, conservando BBVA la fotografía y documentación de la misma, como documentación de la edición del concurso. Dichas fotos se utilizaran para la finalidad expuesta en estas bases para las que el participante ha prestado su consentimiento.

Los/as concursantes autorizan a BBVA a reproducir y utilizar su nombre, apellidos, e imagen en cualquier actividad publicitaria o promocional relacionada con el evento en que participa sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno. El/la premiado/a cede a BBVA los derechos de imagen que pudieran corresponderles como consecuencia de la emisión y/o grabación audiovisual, así como de los reportajes gráficos, individual o colectivos que se realicen como cumplimiento de los fines objeto del concurso y autorizan de forma expresa e irrevocable a BBVA a conservar las mencionadas grabaciones e imágenes gráficas para ser utilizadas total o parcialmente con fines promocionales en los medios que considere conveniente. Todos los/las participantes, por el hecho de concursar, autorizan a BBVA y MUFACE la utilización de la imagen de las obras presentadas para la edición de los catálogos del concurso, así como para la edición de las publicaciones propias de la Mutualidad (Memoria anual, revista MUFACE, etc).

Los/as participantes en el concurso se deberán atener a las instrucciones que pudiera cursar, en su caso, BBVA. La participación en el concurso supone la aceptación de las presentes bases, así como el criterio de BBVA en la resolución de cualquier conflicto que pudiera generar la interpretación de las mismas. Para cualquier controversia se aplicará la legislación española ante los juzgados y tribunales de Madrid.

Servicio Provincial de Jaén: la importancia del factor humano

Un total de 13 trabajadores públicos conforman esta oficina que atiende a cerca de 25.000 mutualistas.

Chus Sáez

Jaén es una provincia del interior de Andalucía llena de atractivos. Su capital presume de catedral renacentista y de los mayores baños árabes de Europa. Cuenta con el aliciente cultural de Úbeda y Baeza, dos ciudades Patrimonio de la Humanidad, además de un entorno natural único, con las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas. Además, Jaén tiene "el mayor número de castillos de toda Europa", y, sobre todo, como señala su recientemente jubilado director provincial de MUFACE, Ramón Vera, "cuenta con una ciudadanía muy acogedora".

En la Dirección Provincial jienense desarrolla sus funciones una plantilla de 13 personas, encargadas de atender a un colectivo de más de 24.000 mutualistas, 14.914 de ellos titulares y 9.797 beneficiarios. "En estos momentos tenemos algunas vacantes motivadas por las ultimas jubilaciones que se han producido", apunta su director provincial, también en vías de jubilación, "en el primer trimestre hemos tenido serias dificultades para el funcionamiento de la oficina, pero afortunadamente en marzo se incorporaron nuevos funcionarios de las últimas oposiciones". Según Ramón Vera, esto ha supuesto "un soplo de aire fresco" que ha permitido rebajar la media de edad de la plantilla de los 59 a los 53 años. "Y es que el factor humano es lo más importante en una organización; de ello depende el buen funcionamiento de la misma, de nada sirve una buena dirección y unos objetivos claros si el personal no responde", aclara.

Vera también aprovecha la conversación para revindicar la figura de los secretarios provinciales, que en realidad son la mano derecha de los

directores. En Jaén, esa función la desempeña desde hace ocho años Miguel Martínez, un funcionario del grupo A2 que lleva 25 años prestando servicios en esta oficina. Es una persona "leal y valiosa, que me atrevo a proponer como candidato a próximo director provincial", dice el responsable de este Servicio.

Motivación

Por otro lado, "al personal hay que motivarlo, que consideren que su trabajo es importante, lo que redunda en un buen servicio al ciudadano", argumenta Vera. Este es el espíritu de una oficina provincial que atiende a un colectivo compuesto en su mayoría por personal docente –casi el 79% del total–, seguido a gran distancia por el cuerpo Nacional de Policía –6,71%– y, en menor porcentaje, los cuerpos de Correos y Telégrafos, Instituciones Penitenciarias, Hacienda, guardería forestal, veterinarios, médicos titulares e ingenieros.

Jaén no difiere de los otros 52 restantes Servicios Provinciales en cuanto a cobertura sanitaria, ya que el 17% de los mutualistas está inscrito al INSS y el 83 % restante opta por las entidades privadas concertadas, 50% Adeslas, 27,50% Asisa y 5,5 % DKV.

Como en cualquier oficina provincial de MUFACE, la labor principal es la atención al público. "Actualmente no tenemos cita previa y atendemos a todos los mutualistas que se personan: prestaciones, solicitud de talonarios, visado de recetas, afiliación, modificación de datos, reclamaciones de asistencia sanitaria o cualquier tipo de información", señala Vera. También está la atención

Ramón Vera, director provincial

"El afán de superación y el sentido de responsabilidad han marcado mi carrera"

La muerte de su padre marcó su futuro. Con 17 años tuvo que dejar sus estudios de Magisterio e ingresó en el Cuerpo General Auxiliar de la Administración del Estado. Más tarde, aprobaría las oposiciones de administrativo y una diplomatura universitaria le abrió las puertas del grupo A2. En el Servicio Provincial de Jaén ha desempeñado diferentes cargos y durante los últimos diez años ha sido su director.

Ahora que comienza una nueva etapa. ¿Qué destacaría de su labor a lo largo de este tiempo?

Ha sido un privilegio prestar mis servicios en MUFACE en estos últimos 27 años. Algo tiene este organismo, una especie de duende que te enamora, te seduce y te atrapa para que te quedes. Quería jubilarme a los 60 años, pero he alargado cuatro años mi decisión. Después de casi 46 años al servicio de la Administración, hay que poner el punto final y vivir una nueva etapa, ahora que la salud todavía no me ha abandonado. MUFACE me ha dado muchas satisfacciones.

¿Echará de menos la Mutualidad?

Naturalmente, y sobre todo los cambios organizativos, de procedimientos y gestión que se avecinan con la inminente transformación digital, en particular la implantación de la receta electrónica, la historia de salud digital o el archivo electrónico. También a mis compañeros, las reuniones de directores provinciales intensas y agotadoras y el regreso con una enorme satisfacción.

¿Qué hitos han marcado su carrera profesional?

Sin duda, mi afán de superación, mis ganas de trabajar, el alto sentido de la responsabilidad, enfrentarme a los retos, empezar como auxiliar administrativo y llegar a ser director provincial, lo más alto a lo que podía a aspirar en mi grupo profesional. Y el hecho de despedirme sabiendo que he dado lo mejor de mí y la sensación del deber cumplido.

"La introducción de las nuevas tecnologías ha contribuido a la mejora de las relaciones con los mutualistas, un avance considerable para el trabajo en la organización"

telefónica, que constituye otro de sus cometidos fundamentales. Sus responsables se refieren a la "absoluta prioridad de talonarios y visados de medicamentos que se solicitan por correo postal o las solicitudes de prestaciones vía electrónica o en soporte papel".

Servicio de calidad

Vera destaca como objetivo básico "ofrecer a nuestro colectivo un servicio de calidad, de ahí que dediquemos nuestro mayor esfuerzo a la atención personalizada". La introducción de las nuevas tecnologías ha contribuido a la mejora de las relaciones con los mutualistas, un avance considerable para el trabajo en la organización. "Ello se ha traducido en una gestión más ágil y eficaz, con mejor control y optimización de los recursos humanos, que repercute en beneficio de nuestro colectivo". Del mismo modo, entre las prioridades del organismo se encuentra acercar la Mutualidad a los ciudadanos, facilitándoles innumerables peticiones, prestaciones o trámites, que se realizan cada vez con mayor celeridad a través de la Sede Electrónica. "Además de descongestionar la oficina –dice Vera–, el sistema está permitiendo responder a mayor número de prestaciones, optimizar los trámites y agilizar los pagos".

Datos y anécdotas

Es unánime que los trabajadores públicos que han formado parte de este Servicio Provincial han dejado un gran vacío por su compañerismo y profesionalidad y aunque ya no están, "sigue existiendo un sentimiento de permanencia". Son nombres como los de María Luque, Ana Olid o Esperanza Sánchez, funcionarias que desde el primer momento han sido testigos del devenir de esta oficina, de la evolución de su organización, gestión y cambio tecnológico. Brotan los recuerdos de los años noventa, cuando solo había en el servicio dos ordenadores junto a un montón de máquinas de escribir, eso sí, eléctricas. Queda también para la memoria aquella máquina taladradora manual de talonarios de recetas, que ocasionaba verdaderos problemas de salud, tendinitis de hombros y brazos y patologías cervicales.

Plan de Impulso

Los 25 proyectos puestos en marcha desde la Dirección General a través del Plan de Impulso han supuesto, según apunta este director provincial, "un hito revolucionario para el organismo, una transformación y una modernización total". Ramón Vera también añade que le enorgullece que un director general, Antonio Sánchez Díaz, "un jiennense, nacido en Úbeda como yo, haya liderado esta ambiciosa iniciativa, que supone un avance y una mejora muy importantes para nuestros mutualistas".

DICEP S.L.
Alta Gama en Descanso

MÁS DE DIEZ AÑOS, DANDO DESCANSO A LOS MUTUALISTAS. 50% DTO.

CELLIANT

FIBER CELLIANT 26 Cm.

Sí, su colchón no está para cambiarlo y quiere beneficiar de sus propiedades, le ofrecemos el ***CUBRECOLCHÓN FIBER CELLIANT - 3 Cm. Alto***

CELLIANT-TM: *La* ***última tecnología desarrollada y aplicada a los materiales de descanso****. Aumenta los niveles de oxígeno en sangre. -Mejora la circulación sanguínea. -Regula la temperatura corporal. -Mejora la calidad del descanso.-Reduce el dolor. Muchas dolencias mejoran. Libera la electricidad estática, alivia el estrés, fatiga, cansancio, inflamaciones, artritis reumatoide, artrosis degenerativa, cefalea, lesiones nerviosas, neuralgias, dolor de espalda, bursitis, luxaciones, ciática.*

Avalado por Certificados Clínicos.

GELFRESH 27Cm.

Dormir en una nube

Gelfresh: *Núcleo 100% natural, aceite de la flor de la Malva. Especial Alérgicos. Fibra Ignífuga. El tejido* ***INTENSE****. Gracias a sus filamentos de carbono, descarga la electricidad estática que se acumula en nuestro cuerpo, ayudando a un descanso más profundo. Repele el polvo, ideal para personas asmáticas.*

intense

VISCOGEL NATURE 26 Cm.

ViscoGel Nature: *Sensación de frescor retardando la absorción de calor corporal. Disipa la concentración de puntos de calor en la zona de contacto manteniendo una temperatura más uniforme. Maximiza la transpiración, elimina la humedad y evita la sudoración y olores ayudando al descanso prolongado.*

Confianza

50%

	VISCO FIBER CELLIANT 26 +/- Cm. DE ALTO		CUBRE FIBER CELLIANT 3 +/- Cm. DE ALTO		VISCO NATURE GELFRESH 27 +/- Cm. DE ALTO		VISCOGEL NATURE 26 +/- Cm. DE ALTO	
	PVP	MUTUALISTAS	PVP	MUTUALISTAS	PVP	MUTUALISTAS	PVP	MUTUALISTAS
90 x 180/190/200	1.146 €	**573 €**	396	**198 €**	790 €	**395 €**	600	**300 €**
105 x 180/190/200	1.316 €	**658 €**	456	**228 €**	892 €	**446 €**	676	**338 €**
135 x 180/190/200	1.596 €	**798 €**	540	**270 €**	1.098	**549 €**	834	**417 €**
150 x 180/190/200	1.770 €	**885 €**	600	**300 €**	1.214	**607 €**	924	**462 €**

Whatsapp:
666.900004

FABRICAMOS TODAS LAS MEDIDAS: (ALTO/ANCHO/LARGO) - GESTIONAMOS ENTREGA Y RETIRADA DEL USADO.

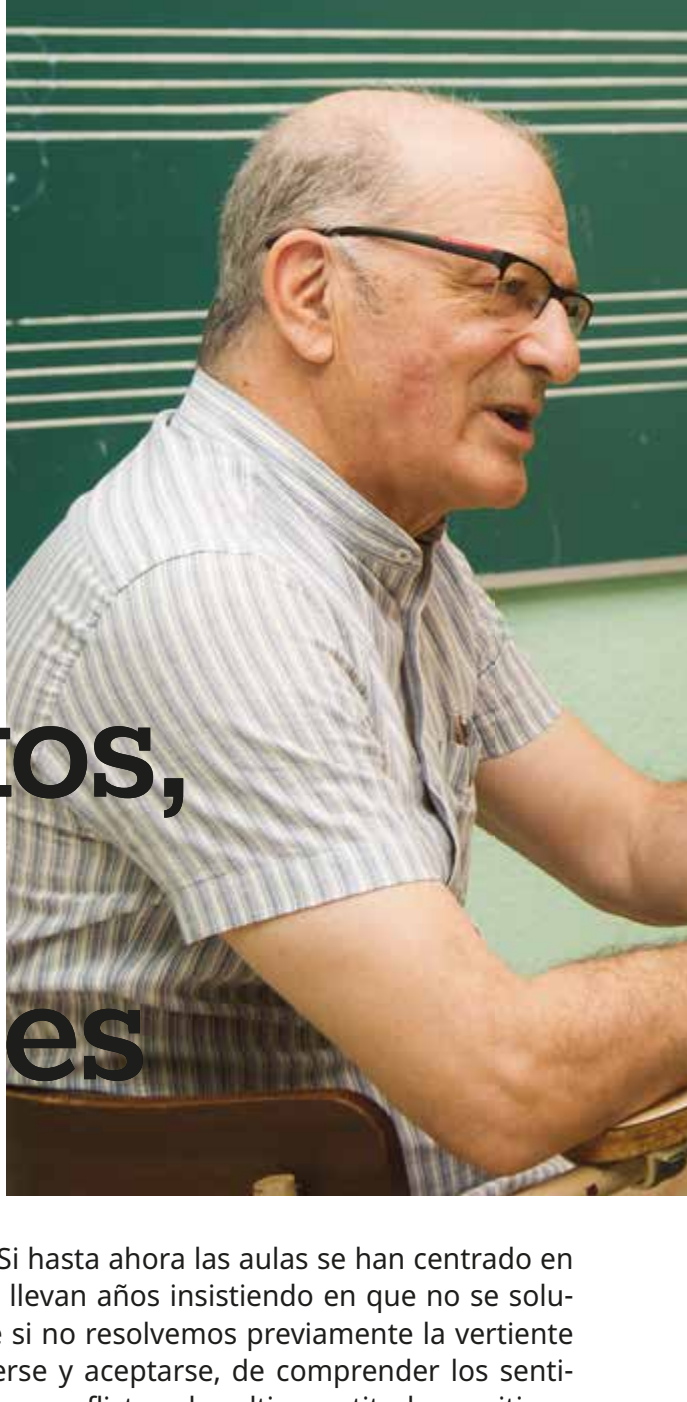
TELÉFONO DE INFORMACIÓN Y PEDIDOS: 955.513.351 - 666.900.004

Identifíquese como Mutualista. IVA y portes incluidos. Pago en 6 meses sin recargo, con tarjeta 5% más de descuento.

Extensible a familiares y amigos. Con toda confianza (Facilitar número de Mutualista).

Los especialistas abogan por dar mayor protagonismo a la educación emocional en las aulas

Sobre sentimientos, afectos y aprendizajes



Daniel Vila

Matemáticas, Lengua, Idiomas, Física, Geografía... Si hasta ahora las aulas se han centrado en inculcar saberes y conocimientos, los especialistas llevan años insistiendo en que no se solucionarán muchos de los problemas de aprendizaje si no resolvemos previamente la vertiente emocional. Parece llegado el momento de conocerse y aceptarse, de comprender los sentimientos propios y ajenos, de afrontar eficazmente los conflictos, de cultivar actitudes positivas, de relacionarse de manera saludable con los demás; en otras palabras, de potenciar capacidades que la educación ha tenido aparcadas.

"La educación emocional supone pasar de la educación afectiva a la educación del afecto. Hasta ahora, la dimensión afectiva en educación se ha entendido como educar poniendo afecto en el proceso educativo. Ahora se trata de educar el afecto; es decir, de impartir conocimientos teóricos y prácticos sobre las emociones". Así lo entiende Rafael Bisquerra, fundador y hasta hace poco director del GROP (Grup de Recerca en Orientació Psicopedagògica) de la Universidad de Barcelona.

En cierto modo, sus palabras indican que la escuela debe proyectarse hacia una nueva dimensión en la que sobresale un axioma por encima de todo: el cerebro necesita emocionarse para aprender. Los defensores de esta corriente argumentan que alumnos y alumnas, más allá de su expediente académico, deben estar capacitados para afrontar mejor los retos que plantea la vida cotidiana,

La escuela es una institución muy reacia a los cambios. La sociedad precisa de un sistema educativo más dinámico

dentro y fuera de clase. Ha llegado el momento de apostar por el desarrollo integral, de que los escolares sepan qué es la empatía y la intuición, sean independientes, creativos y capaces de adaptarse a diferentes situaciones, que adquieran un mayor equilibrio personal.

Mejores personas

"No hay conocimiento útil si no nos hace mejores personas". Miguel Ángel Santos Guerra, doctor en Ciencias de la Educación y catedrático emérito de Didáctica y Organización Escolar, cree que la señal más clara de inteligencia pasa precisamente por desarrollar la capacidad de ser felices y de ser buenas personas". Frente a quienes piensan que la escuela solo debe dedicarse a impartir conocimientos, este profesor –autor de más de 70 libros– destaca que la educación emocional, además de los importantes fines que tiene en sí misma, es un modo eficaz de fomentar el aprendizaje. "Y para que haya aprendizajes relevantes y significativos hace falta una disposición emocional hacia el aprendizaje. El verbo aprender, como el verbo amar, no se pueden conjugar en imperativo".

Sobre esta misma cuestión incide Juan Antonio Planas, presidente de la Asociación Aragonesa de Psicopedagogía: "La sociedad requiere decisiones más rápidas e innovadoras que las de las autoridades educativas". A su juicio, no podemos perder tanto tiempo en cambios normativos alrededor de la religión, la lengua vehicular y la duración de las etapas "y pasar por alto lo más importante para el alumnado, las familias y el

educación

Pablo Fernández Berrocal
catedrático de Psicología

"La escuela está aletargada y dormida"

Pablo Fernández Berrocal es catedrático de Psicología en la Universidad de Málaga, donde es director –y fundador– del Laboratorio de Emociones. Autor de numerosas publicaciones sobre este tema, considera que las emociones no se educan en nuestras escuelas. "Y esto es muy grave –dice–, porque es una cuestión indispensable para sobrevivir en el siglo XXI".

En pocas palabras, ¿cómo definiría la Educación Emocional?

La Educación Emocional está centrada en desarrollar nuestras capacidades para aprender de las emociones, adaptarnos a nuevas situaciones emocionales personales e interpersonales y ser capaces de usar nuestro conocimiento emocional para cambiar nuestro entorno con éxito y conseguir un mayor bienestar personal y social.

¿Están suficientemente desarrolladas en la escuela habilidades como la empatía, la intuición, la capacidad de adaptación? ¿Se educan las emociones?

La escuela actual solo educa las emociones de forma accidental, pero sin una planificación adecuada. No está, salvo excepciones, en el BOE y lo que no figura en el BOE es solo utopía y, en el mejor de los casos, buenas intenciones, actos heroicos de los educadores. En definitiva, las emociones no se educan en nuestras escuelas. Y esto es muy grave, porque no solo es importante, es indispensable para sobrevivir en el siglo XXI. La enseñanza de la inteligencia emocional en las escuelas no es un lujo, es una necesidad. La evidencia científica nos muestra que la educación de la inteligencia emocional, utilizando programas adecuadamente validados e implementados, tiene efectos beneficiosos en diferentes ámbitos tan importantes como la salud física y mental, el consumo de drogas, las relaciones interpersonales y la conducta agresiva o el rendimiento académico del alumnado. Con esta evidencia científica no se entiende que el Estado y las diferentes administraciones no lo asuman de forma inmediata. Es una irresponsabilidad institucional incomprensible con consecuencias terribles para nuestro futuro.

"El sistema educativo, en general, incluida la universidad, enseña de espaldas al siglo XXI"

¿Se puede decir que la escuela forma a nivel de conocimientos, pero no "prepara para la vida"?

La escuela y el sistema educativo, en general, incluida la universidad, enseña de espaldas al siglo XXI, no nos prepara para los grandes retos que están surgiendo. La escuela está aletargada y dormida, como si los cambios vertiginosos de nuestra sociedad estuviesen ocurriendo en otro planeta.

¿Podría precisar cómo es un alumno o alumna "emocionalmente" estable?

Un alumno o alumna emocionalmente inteligente es la persona que tiene la capacidad para dirigir las emociones que se presentan en su vida personal y académica de una forma estratégica y planificada. En este sentido, la inteligencia emocional es una habilidad que nos permite percibir, comprender y regular las emociones propias, pero también las de los demás. Lo ideal es tener estas habilidades emocionales tanto en los ámbitos personal como social.

¿Problemas de rendimiento académico o de adaptación al entorno escolar pueden tener su origen en desórdenes en este terreno?

Las investigaciones sobre neurociencia y psicología de los últimos 25 años han demostrado que la educación emocional en los colegios es un factor protector de aspectos tan relevantes para la vida como la salud física y mental, el funcionamiento social y también del rendimiento académico. Los alumnos/as que han recibido una educación en IE adecuada y con programas bien implementados disfrutan de una vida socio-familiar y académica de mayor bienestar y calidad; al estar más equilibrados emocionalmente rinden más y mejor en el ámbito académico desde la infancia.

Las Fotos están realizadas en el IES DE EXCELENCIA DEPORTIVA ORTEGA Y GASSET DE MADRID.

El cerebro necesita emocionarse para aprender

profesorado, que es todo lo relacionado con la educación emocional". En su opinión, dicha educación equivale a "un proceso continuo, permanente y transversal", que abarca desde la etapa infantil hasta las enseñanzas postobligatorias.

Actitudes positivas para la vida

Los especialistas no son ajenos al hecho de que algunos desajustes en el rendimiento escolar tienen que ver con todo este asunto. "Nadie aprende si no quiere. Hace falta una disposición emocional favorable al aprendizaje. El desarrollo emocional previene muchos conflictos y permite afrontar con actitud positiva los problemas de la vida", apunta Santos Guerra. El filósofo, profesor y ensayista José Antonio Marina profundiza aún más cuando se refiere al Factor E o *Executive control*, o mejor, las "funciones ejecutivas" del cerebro, que muchas escuelas norteamericanas vienen desarrollando en sus programas. "Muchos de los problemas que encontramos en las aulas tienen su origen en un mal desarrollo de las funciones ejecutivas: trastornos por déficit de atención, impulsividad, poca tolerancia al esfuerzo, dificultad para mantener metas, problemas de aprendizaje, fracasos en la integración social, problemas de adicciones, agresividad, falta de responsabilidad o incapacidad para tomar decisiones", sostiene en su artículo "El fundamento de la educación emocional".

También parece existir un acuerdo generalizado sobre el largo camino que aún debe recorrer la educación emocional. "La escuela es una institución muy reacia a los cambios. La sociedad precisa de un sistema educativo más dinámico que dé respuesta a las necesidades que surgen en cada momento", dice Planas, quien destaca que el profesorado, sobre todo el de Educación Secundaria y Formación Profesional, carece de formación psicopedagógica. "Hay que tener en cuenta que la selección actual de los docentes se basa en pruebas memorísticas que vuelven a reiterar los conocimientos adquiridos en las respectivas titulaciones universitarias. Habría que cambiar sustancialmente la formación inicial, la permanente y las oposiciones", aclara.

El catedrático de Psicología de la Universidad de Málaga, Pablo Fernández Berrocal, es de la misma opinión: "El profesorado no está preparado en nuestro país para educar las emociones porque no ha recibido una formación específica y rigurosa ni para desarrollar sus propias habilidades emocionales ni para mejorar las competencias emocionales de su alumnado". No obstante, según dice, existen excepciones como el Laboratorio de Emociones de la Universidad de Málaga, donde se imparte un Máster de Inteligencia Emocional de 60 créditos para desarrollar estas competencias y aprender a educarlas en diferentes ámbitos y colectivos, desde escuelas a ONG.

El profesor Santos Guerra es de los que cree que el entono escolar "prepara para el éxito académico, pero no para la felicidad". Ya en su libro *Arqueología de los sentimientos en la escuela*, apuntaba que esta institución ha sido siempre el reino de lo cognitivo, pero no el reino de lo afectivo. "Al entrar y al salir de ella se pregunta cuánto sabes, pero no qué sientes o cómo eres".

Más allá de antes y después del verano

Cada nuevo dato epidemiológico sobre indicadores de salud demuestra que lo que comemos, cómo y cuándo lo comemos es fundamental para prevenir muchas enfermedades crónicas y/o mortales. Dicho de otro modo: comer bien alarga la vida. Y de eso parece que sabemos mucho en España. No en vano, se calcula que en 2040 nuestro país será el que alcance mayor esperanza de vida de todo el mundo gracias a nuestra dieta.

Comer bien alarga la vida

J. Barberá

Si los cálculos que ha hecho la Universidad de Washington no fallan, España será líder en esperanza de vida en el año 2040. Y si no lo somos, no andaremos muy lejos, porque ya ocupamos el segundo lugar detrás de Japón con una longevidad media de 83,4 años frente a los 83,7 del país nipón y muy cerca de Suiza y Singapur, que completan este grupo de cuatro privilegiados.

Los datos de supervivencia de España no paran de crecer año tras año, no solo de esperanza de vida al nacer, sino de longevidad en mayores de 65 años. Así las cosas, los pronósticos para 2040 sitúan esta edad en los 85,8 años.

La pregunta que se ha hecho el doctor Christopher Murray, director del IHME y líder del estudio en la Universidad de Washington, es el porqué de este hecho.

Una de las razones que ha aparecido en el estudio es la influencia del nivel socioeconómico. Es decir, a mayor nivel, mejor salud. Eso explicaría por qué Togo tiene una esperanza de vida de tan solo 65 años y Japón, Suiza o Singapur de 83 años. De acuerdo, pero ¿qué pasa con España?

Pues pasa que lo que distingue a nuestro país del resto de países ricos es la dieta. Murray refrenda que este factor es la clave por la que España aventaja al resto de países. Solo nos "tira de las orejas" por el consumo de tabaco, en el que señala que "es un aspecto en el que podríamos mejorar".

De acuerdo con las predicciones de su grupo, los mayores riesgos para la salud mundial en un futuro próximo son el consumo de tabaco y alcohol, la diabetes, la hipertensión arterial y la obesidad. Y salvo en lo que se refiere al tabaco y el alcohol, la nutrición está en la génesis de todas esas patologías.

Así que parece que no hay duda en que nutrirse bien no solo nos debe preocupar antes y después del verano (con objeto de perder peso o mantener el peso a raya), sino durante todo el año. Alimentarse bien y hacer ejercicio físico de forma moderada y regular, adaptado a la edad y estado físico de cada uno, forman parte casi inseparable del "secreto" del buen vivir.

Por eso, aunque sea buena idea "ponerse las pilas" en cuanto a la alimentación antes del verano para intentar lucir "tipín" y/o a la vuelta de vacaciones para bajar los kilos cogidos durante la época estival, lo importante es mantener una alimentación variada y ordenada durante todo el año. De hecho, una mala dieta incrementa el riesgo de sufrir obesidad, cáncer, enfermedades cardiovasculares, diabetes y otros muchos problemas de salud que, además, incrementan la mortalidad.

La paradoja americana

La muestra más flagrante de que la dieta pesa más que la economía en la supervivencia es el ejemplo de Estados Unidos, que, en datos de la OMS y también de la OCDE, tiene una

En 2040 España superará al líder en esperanza de vida, Japón, gracias a nuestra dieta

esperanza de vida extremadamente baja (78,7 años) con respecto a los países más desarrollados, todos por encima de los 83 años. Los expertos asocian este hecho a su forma de comer, con un excesivo consumo de grasas saturadas, "trans" y azúcares refinados, lo que mantiene a la diabetes, el cáncer y las enfermedades cardiovasculares en lo más alto de las estadísticas de incidencia.

Por ello, y a pesar de ser un país rico, se encuentra en la posición 43 de esperanza de vida en el mundo y se pronostica que descienda a la posición 64 en los próximos años. Otros casos claros serían los de Bulgaria y Rumanía, países donde la esperanza de vida media de los hombres apenas supera los 71,7 años. Y esto, según diversos estudios sobre fabricación y consumo de alimentos, puede deberse a que estos países son productores y consumidores de cifras altísimas de grasas "trans", lo que redunda en un gran número de fallecimientos por infarto e ictus.

Guerra a las grasas "trans"

Uno de los riesgos sobre los que alertan los médicos especialistas en endocrinología y nutrición es la "americanización" de nuestra dieta, con exceso de comida precocinada y *fast food*. Precisamente, los datos del Estudio Nutricional de la Población Española

Begoña Molina,
Servicio de Endocrinología y Nutrición del Hospital de la Princesa de Madrid y miembro del área de Nutrición de la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN)

"Deberíamos aprovechar el interés de la población por la dieta para inculcar una buena educación nutricional"

¿Es tan importante la dieta? Así lo atestiguan los resultados de los distintos estudios epidemiológicos y poblacionales que se han realizado. Es más, la nutrición es uno de los elementos "modificables" de nuestro estilo de vida que más influye en la esperanza de vida. Por eso, es razonable pensar que si ahora Japón está en el primer lugar es debido, generalizando mucho, al alto consumo de pescado en su dieta. En España, la ventaja viene de nuestra dieta mediterránea basada en el consumo frutas, verduras, legumbres, cereales, pescado y, sobre todo, aceite de oliva.

¿Tiene que ver en la esperanza de vida que nuestra dieta sea cardiosaludable?

Sí. Y esos beneficios preventivos puede que estén en la génesis de un descenso de la mortalidad, dado que, como se sabe, este tipo de enfermedades son la primera causa de muerte.

Nuestra forma de comer se está "americanizando", ¿por qué tomamos cada vez más alimentos precocinados, los llamados *fast food?*

Eso ocurre por varias razones. Una de ellas es la falta de tiempo para desarrollar la "ceremonia de la alimentación" (compra del producto, cocinarlo, comerlo y compartir la experiencia). No tenemos cuatro horas diarias para dedicarlas solo a eso. También influye la peor situación económica de las familias.

¿Qué razones son decisivas en esta pasión por el *fast food?*

Es un perfil alimentario asociado al ocio. También por el efecto adictivo de colorantes y conservantes, como el glutamato, que lo hace terriblemente agradable al paladar. Asimismo, influye decisivamente su bajo precio.

¿Han detectado en sus consultas interés de la población por la nutrición?

Muchísimo. Cada día los pacientes nos preguntan qué deben comer y cómo. Creo que deberíamos aprovechar esta predisposición para "educar" a la población.

"La nutrición es uno de los elementos 'modificables' que más influye en la esperanza de vida"

¿Este interés se ha visto incrementado por el asalto a las parrillas televisivas de programas de gastronomía tipo Master Chef?

Seguro. Sean un espectáculo o no, que ahí no entro, han puesto de moda la cocina; la buena cocina, y eso, ya hemos dicho, es una carencia entre la población. Por tanto, incentivar el interés por cocinar es bueno para la salud.

En estos programas intervienen incluso niños. ¿Le parece que debería aprovecharse el tirón de la cocina entre los más pequeños para incluir una asignatura de nutrición en los colegios?

Sería maravilloso que hubiera una asignatura de nutrición o como se la quiera llamar. Entre otras cosas, porque es la mejor forma de combatir el sobrepeso y la obesidad infanto-juvenil que está aumentando en España. Sin embargo, es fundamental que las enseñanzas que se impartan en el colegio luego se pongan en práctica en casa, por la familia.

¿Se puede hacer una "dieta robot", como un retrato de lo que debemos comer para nutrirnos bien?

"Cualquier dieta debe ser diseñada por un especialista médico en endocrinología y nutrición"

La base es la de la famosa pirámide alimentaria, pero con algunos cambios cualitativos. Todos los días hay que consumir hidratos de carbono complejos integrales (cereales, pasta...) por su aportación en fibra y semillas. En esta base de la pirámide también están el AOVE y los productos verde y color (verduras, frutas y hortalizas). En el siguiente escalón están las proteínas como pescado azul y blanco, legumbres y carne magra (pollo, pavo y conejo), que hay que consumir entre una y tres veces al día, más los lácteos, dos o tres veces al día. Finalmente, y como consumo ocasional (dos o tres veces a la semana), las carnes rojas, grasas (excepto aceite de oliva) y bollería.

Por último, nos gustaría conocer su opinión sobre quién debe recomendar y cómo deben ser las dietas de adelgazamiento que parte de la población adopta antes y después del verano.

Cualquier dieta debe ser diseñada por un especialista médico en endocrinología y nutrición, ya que antes es preciso hacer una valoración clínica del paciente, ver si hay patologías asociadas, aconsejar los cambios necesarios en el estilo de vida y, finalmente, adoptar las medidas higiénico-dietéticas individualizadas. Bajar cinco kilos a la semana no es sano, como tampoco los son las dietas que imponen la ingesta de solo algunos grupos de alimentos.

De Madrid al cielo

Tal vez el dicho "De Madrid al cielo" defina lo bien que se vive en Madrid, según sus habitantes, pero ahora sabemos que "el cielo puede esperar", porque Madrid es la ciudad del mundo con mayor longevidad (83,8 años), incluso por encima del país que ostenta el primer puesto en esperanza de vida: Japón con 83,7 años.

Según los últimos datos de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su último informe con datos de 2017, la capital de España es un buen sitio para nacer (mayor esperanza de vida al nacer) y para vivir más tiempo. Frente a la media nacional de 83 años y la europea de 80 años, la media de Madrid está en 83,8 años. Diversificando por sexos, los hombres tienen una esperanza de vida al nacer de 81,2 años, mientras que las mujeres la tienen de 86,5 años (solo la superan las navarras con 86,6 años).

De manera que ni el estrés, ni la contaminación atmosférica, ni el ritmo de vida endiablado del día a día parecen menoscabar la salud de los madrileños. O lo que es lo mismo, pesan más la buena alimentación, el alto nivel de vida y una notable calidad del sistema sanitario.

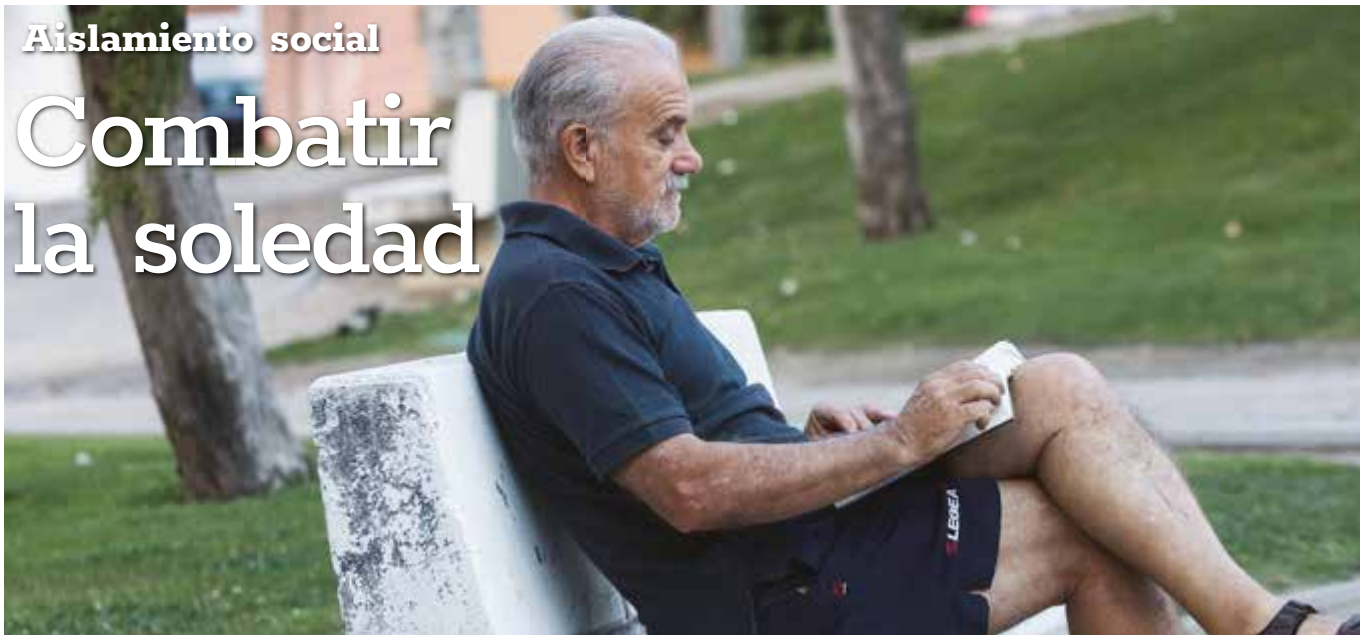
(ENPE) ha mostrado que alrededor de un 23% de los adolescentes y jóvenes (13 a 25 años) tiene sobrepeso y obesidad.

Decisión europea

Como opinó en nuestra revista Leandro Plaza Celemín, presidente de la Fundación Española del Corazón, "necesitamos actuar ya sobre la dieta de este grupo de población disminuyendo, sobre todo, el consumo de grasas 'trans', que han mostrado una relación directa entre su ingesta y la aparición de obesidad y enfermedad cardiovascular".

Tal vez por eso, y a la espera de que la Unión Europea tome una decisión al respecto, algunos países han decidido enfrentarse al problema en serio y actuar por su cuenta, como ocurre con Dinamarca y EE.UU., donde directamente las han prohibido.

Y un consejo final: uno puede comer cinco o tres veces al día, si lo hace bien, no importa; pero no puede comer 20 veces al día. ¿Ejercicio físico? Mínimo 150 minutos semanales, porque reduce el colesterol malo (LDL) y aumenta el bueno (HDL). Usted decide.



Aislamiento social

Combatir la soledad

Es tiempo de vacaciones y de disfrutar en familia, pero para muchas personas el verano puede convertirse en una pesadilla al agudizarse el sentimiento de soledad si no se tienen allegados cercanos con los que compartir este periodo de diversión. La soledad está ya considerada por la OMS como un problema del siglo XXI, dado que la falta de redes sociales repercute directamente en la salud mental y en el bienestar general de las personas. Combatirla es tarea de todos.

Lourdes S. Villacastín

No es lo mismo vivir solo que estar solo. Es la primera regla para reconocer si existe o no un problema de soledad, porque optar por vivir sin compañía dista mucho de no contar con familiares, amigos y vecinos con los que compartir momentos en la vida.

En España, 4.732.400 millones de personas viven solas, un 1% más que el año anterior, según la Encuesta Continua de Hogares del Instituto Nacional de Estadística 2018. El 43,1% son mayores de 65 años –2.037.700–, una cifra que se ha incrementado en un 3,9% respecto al año anterior. Otro dato relevante es que el 71,9% de los mayores de 65 años que viven solos son mujeres –465.600–, la mayoría porque ha perdido a su pareja. El 42,7% tiene, además, más de 85 años.

Es más que probable que este panorama se vea incrementado en los próximos años, dada la jubilación de las generaciones del *baby boom* y de los cambios experimentados por la familia en los últimos años, algo que las políticas para la Tercera Edad deberán tener en cuenta para ser más eficaces si quieren evitar la soledad no deseada en la que viven muchos mayores. Y es que a medida que envejecemos, nuestra red familiar y social se estrecha por la lógica de la vida, por lo que el desamparo se convierte en compañero de viaje en los últimos años.

En España, 4.732.400 millones de personas viven solas, un 1% más que el año anterior, y el 43,1% son mayores de 65 años

Los expertos en psicología afirman que la sensación de estar solo en este mundo aparece en diversos momentos de nuestra vida por diversas causas, pero lo preocupante es cuando empieza a hacer mella en la salud mental y en el bienestar general de la persona. La Federación Amigos de los Mayores, una organización sin ánimo de lucro que desde hace 15 años trabaja en las comunidades de Cataluña, Valencia, Euskadi y Aragón acompañando a más de 2.000 mayores y dando visibilidad a este problema, asegura que en

nuestro país más de 1,9 millones de personas viven en soledad.

Dependientes

Especialmente dolorosa es la situación de las personas más vulnerables: las que tienen alguna discapacidad, los que son dependientes o viven en residencias. La Fundación Tutelar Adepsi, dedicada a la defensa de los derechos de las personas adultas con discapacidad psíquica y sensorial y a los mayores dependientes en Canarias, ha realizado un estudio en una treintena de residencias de Gran Canaria y Lanzarote que tienen convenio con la Administración y detectó la falta de vínculos familiares que tienen los mayores dependientes pese a tener allegados.

Los resultados determinaron que de los 1.791 casos que se analizaron, 238 personas estaban en situación de vulnerabilidad social por falta de apoyos presentes y futuros y otros 147 no contaban con ese apoyo, bien porque no había un vínculo familiar preexistente o porque había otras cargas familiares. El resto –91 personas–, pese a que tenía ese vínculo, ya se advertía que en un futuro se quedaría sin él.

La coordinadora de la Fundación, Saray Rodríguez, señala que se trata de "la punta del iceberg" de la falta de relaciones afectivas que tiene este colectivo pese a tener familia; el pequeño estudio "Trabajando en red para conocer realidades", que pudieron hacer con una ayuda del

El beneficio de la escucha

El Teléfono de la Esperanza escucha cada día historias de mayores que se sienten solos. La organización sin ánimo de lucro, pionera en nuestro país (1971) en atender a las personas que se encuentran mal emocionalmente a través del teléfono 717 003 717, recibió el pasado año 114.237 llamadas en los 29 centros operativos que tiene en España gracias a los 1.591 voluntarios que colaboran con la entidad, cuya edad media ronda los 56,86 años. Curiosamente, el 30% de ellos es mayor de 60 años. De las llamadas recibidas, 4.321 fueron atendidas directamente por un equipo de profesionales, dada la gravedad de sus casos.

El 11% de las llamadas recibidas en 2018 pertenecía a personas mayores de 65 años; el 60% eran mujeres y el 40% hombres. Así lo indica el presidente del Teléfono de la Esperanza de Madrid, José Luis Perrinó, que afirma que los mayores llaman para muchas cosas, aunque principalmente es porque se sienten solos. Bien porque viven solos o porque los hijos "están a sus cosas" y no les atienden como ellos esperan. "No les buscamos soluciones; les escuchamos y acompañamos. Cuando nos llaman es porque han agotado ya todos los recursos; somos la última solución que les queda", dice sobre la importancia que tiene una simple llamada para mejorar su estado de ánimo. Durante los minutos que hablan con los voluntarios, los mayores sienten que se les escucha mientras comentan que están deprimidos, apáticos, sin ánimo, aunque no hay quejas con respecto a los hijos, ya que entienden que estos tienen que hacer su propia vida y que la falta de tiempo y la vorágine laboral es la causa que les impide tener una relación más estrecha con ellos. En ocasiones, a esta falta de relación familiar se añaden problemas de salud que les impide hacer una vida social cotidiana con la que poder paliar la falta de afectos más estrechos. Para José Luis Perrinó, no existe una solución concreta para aliviar la soledad que afecta a los mayores que viven de manera autónoma en sus casas. "Es complicado, aunque hay alternativas para ello", asegura, mientras apunta que un buen comienzo sería ir atendiendo los casos particulares que se presentan.

mayores

Guillermo Fouce,
Vocal de Intervención Social y Emergencias del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid

"La soledad afecta más a los hombres que a las mujeres porque sus relaciones son peores"

El doctor en Psicología y presidente de la Fundación Psicología sin Fronteras nos explica los problemas que reviste la soledad entre las personas mayores y cómo hacerles frente. En su opinión, son los hombres los que más sufren esta situación, dado que tienen peores relaciones personales.

¿Es la soledad un problema grave de salud?

No exactamente, aunque sí se relaciona soledad con problemas de salud y el agravamiento de estos. Para empezar, hay que distinguir entre soledad deseada y no deseada y, luego, entre grados de soledad o aislamiento, tiempo en que se produce... El modo de medirla es preguntando básicamente a las personas; también hay algunos cuestionarios estándar. Lo que parece claro es que la ausencia de relaciones o las relaciones de mala calidad son uno de los principales factores que explican el empeoramiento de la salud y pueden producir enfermedades como la depresión.

¿Qué síntomas presenta en las personas mayores?

A mayor aislamiento y peor calidad de las relaciones, encontramos mayores situaciones de vulnerabilidad. Afecta en principio más a los hombres; hay también mujeres mayores, pero las relaciones que tienen los hombres suelen ser de peor calidad. Una situación de soledad puede producirse por el duelo o pérdida de alguien importante, por una enfermedad que hace que se reduzca la movilidad, por la pérdida de algunas funciones cognitivas, por sentir que uno ya no sirve para nada, la marcha de los hijos, una mala adaptación a los cambios...

La ausencia de relaciones puede llevar a la depresión

¿En qué enfermedades puede derivar si no se detecta?

Además del aislamiento social como factor de vulnerabilidad general, en el plano psicológico podemos situar la depresión y el suicidio; en el plano físico, lo que se suele dar es un agravamiento de la situación de salud. También embotamientos o falta de motivación.

¿Cómo se puede evitar?

Lo primero sería intentar detectar la situación de soledad en alianzas ciudadanas lo más extensas posibles con, por ejemplo, los comercios o las farmacias, diferentes instituciones –las sanitarias a la cabeza– o recuperando la vecindad como principio. Luego, habría que evaluar las situaciones que se presentan, porque, a veces, lo que hay es una situación de maltrato o de falta de recursos o dependencia y, por último, intervenir sobre ella diseñando planes de intervención según cada caso. Lo más útil es introducirles en situaciones colectivas para compartir con otros, reconstruir el tejido de relaciones y hablar de ello; una intervención exitosa puede también terminar con personas que se sienten solas que, al final, acompañan a otras personas que también se sienten solas.

gobierno de Canarias, no abarcó ni a todo el territorio insular ni a todas las residencias existentes en la comunidad.

La falta de relaciones afectivas de los residentes con sus allegados había sido detectada por el propio recurso residencial o el trabajador social. La familia existe, pero no atiende cosas básicas como visitar al residente, hacer una llamada para preocuparse por él o comprar algo tan insignificante como un pijama o unas zapatillas. La ausencia de esta relación afectiva provoca estados de desánimo, depresión y apatía en los residentes.

"La persona está atendida en la residencia, pero las necesidades que debe cubrir la familia, como el vínculo emocional, comprar unas gafas para poder leer mejor o que se quede alguien acompañándola en el hospital, si es necesario por una urgencia, no se ven respondidas", comenta Saray, que añade que lo sorprendente del estudio no es que las familias tuvieran otras necesidades que atender o problemas que les impidieran ese contacto, sino que "no querían tener vínculo emocional con ellas". Una respuesta que debe invitar a la reflexión sobre el desarraigo y desapego familiar, así como nuestros deberes con los mayores, teniendo en cuenta que en muchos casos son los parientes los que se hacen cargo de su patrimonio y que, en la mayoría de los casos, salvo los más graves, no llegan a la Fiscalía para que actúe de oficio pese a que existe legislación que ampara a nuestros mayores.

Las políticas de envejecimiento activo tratan de paliar la soledad de nuestros mayores con diversas acciones. Sin embargo, parece que no es suficiente, teniendo en cuenta que, de vez en cuando, saltan a los medios noticias como la aparición de una persona muerta en su casa desde hace varios meses sin que familiares ni vecinos se hubieran dado cuenta.

Los mayores valoran muy positivamente encontrarse con sus parientes, la ausencia de esta relación afectiva provoca estados de desánimo

Red Monalisa

"Es una plataforma de entidades que denuncia que la soledad es un mal fundamental de nuestro tiempo que hay que combatir y al que hay que buscarle respuestas, como están haciendo ya en Gran Bretaña o Francia con la red Monalisa. Vivimos en un mundo agresivo que aísla a las personas y la idea es revertir estas situaciones y recuperar elementos como la buena vecindad. Se insta a las instituciones a que den respuesta en esta dirección en los diferentes niveles institucionales y también a los ciudadanos para que se recuperen respuestas cívicas, solidarias y de buena vecindad", explica el vocal de la junta directiva del Colegio Profesional de Psicólogos de Madrid sobre por qué y para qué se pone en marcha esta plataforma que aún está en pañales.

La red Monalisa se puso en marcha en 2014 en Francia tras detectar que 5,5 millones de personas sufrían aislamiento social y que 1,5 millones eran mayores de 75 años. Comenzó con 40 asociaciones asistenciales, sanitarias, sociales, cívicas y profesionales, tanto públicas como particulares, con el objetivo de prevenir la pérdida de autonomía de las personas y hacer frente a la soledad no deseada. La fórmula es trabajar con personas voluntarias comprometidas en entornos pequeños para realizar acciones en consecuencia con las necesidades del colectivo de ese territorio: un barrio o un pueblo, y que van desde detectar las dificultades que tienen los mayores para salir de casa, visitas domiciliarias o la creación de una revista.

En la actualidad, hay más de 488 organizaciones implicadas en el proyecto que trabajan en grupo en 63 zonas territoriales del país. Más de 300 equipos están conformados por personas mayores que colaboran con otras de su edad, aunque el proyecto Monalisa está abierto a todas las edades. El proyecto ha permitido a los poderes públicos conocer la realidad de los mayores y actuar sobre sus necesidades, pero también actuar para prevenir la situación de los futuros mayores, además de cohesionar a la sociedad y fomentar las relaciones entre mayores y jóvenes.

María Elvira Roca Barea

"La historia supera a la ficción"

Profesora de Enseñanza Media (como Gerardo Diego, Torrente Ballester o Antonio Domínguez Ortiz), María Elvira Roca Barea se ha convertido en un referente ineludible con su libro *Imperiofobia y leyenda negra* (Siruela, más de 20 ediciones). Sacó luego, también en Siruela, *6 relatos ejemplares, 6*, ambientados en el agitado siglo XVI y protagonizados por gente como Shakespeare o Guillermo de Orange..

Ángel Vivas

Imperiofobia acaba de tener una réplica de título elocuente: Imperiofilia y el populismo nacional-católico. Elvira Roca es tajante a la hora de (no) entrar el trapo de la polémica: "Agradezco al autor que se haya tomado tantas molestias con mi trabajo, pero lamento decir que no voy a hacer lo mismo con el suyo". Liquidado así el trámite de la actualidad, hablemos de su(s) libro(s), que es, como quería Umbral, a lo que ha venido.

¿Qué hace una filóloga como usted convirtiendo en *bestseller* un libro de historia?

Yo hice Filología Clásica y luego Hispánica. Y en la Clásica, el componente histórico es fundamental. Siempre tuve mucha afición a los estudios históricos. Creo que estudié griego porque quería conocer en profundidad ese mundo clásico en sus textos originales.

El libro de relatos ¿responde a una vocación literaria postergada?

Siempre he escrito narrativa, pero no había publicado. Me parecía más útil editar un manuscrito del siglo XV y hacer un estudio histórico que publicar lo mío. Se publica tanto... Por otro lado, la historia supera a la ficción. Cualquier cosa que uno imagine, la encuentre superada en la historia. Cuando preparaba *Imperiofobia y leyenda negra*, me encontré con algunas de esas cosas asombrosas; y al terminarlo, no me apetecía ponerme con otro ensayo, así que elegí seis episodios y me puse a buscarles un marco narrativo; respetando mucho lo histórico, aunque no sea una obligación de la literatura histórica, pero todos los hechos, datos, nombres, fechas que aparecen son ciertos.

¿También el que protagoniza Shakespeare?

Hace 11 años aparecieron en Roma unos documentos con la firma de un William de Stratford que se aloja en el Seminario Católico de Roma en los mismos años en que Shakespeare desaparece. El dato no permite asegurar al cien por cien que fuera él, pero es una buena aguja de marear. Sabemos cómo le llegó la historia de *Romeo y Julieta,* a través de una traducción; yo imagino esa noche en Verona en la que él trata de visitar los lugares de la historia. En el relato no aparece Shakespeare con su propia voz, no me he atrevido a hacerlo.

Una cita que usted recoge afirma que la fe católica es la llave para entender a Shakespeare.

El Shakespeare católico ha sido un tabú hasta hace poco, aunque el catolicismo le rodeaba. En su obra no hay rastro ni de anticatolicismo ni de hispanofobia, y la hispanofobia es una constante en el teatro isabelino. Además, Shakespeare es el que incorpora el tema italiano a la literatura inglesa; y su estilo responde más a una tradición no inglesa, no anglicana. En su obra hay casi una alegría mediterránea.

El relato sobre la batalla de Frankenhausen, en la guerra de los campesinos, provoca la amarga sensación de que la historia se repite y los pobres siempre pierden.

Se repite porque es extraordinariamente fácil utilizar la pobreza, la desdicha ajena, para provocar un conflicto bélico en el que terminan ganando los mismos. Aquella guerra fue el resultado de la explotación de un malestar, el de los campesinos, que eran en realidad sier-

vos. La Reforma debía ir contra la iglesia de Roma y el emperador Carlos V, pero los que la promovieron no pensaron que los campesinos acabarían yendo contra los señores y los príncipes, que, al verse en peligro, atacaron a los campesinos de un modo brutal. A partir de ahí, Lutero, Reforma y príncipes alemanes fueron lo mismo. Frankenhausen fue una batalla, pero luego vino una represión feroz. Lutero supo cabalgar la ola bastante bien; y con él, todos los que comprendieron que una cosa era promover reformas y otra, tocarles las narices a los señores. Y aquello provocó un enquistamiento del sistema feudal en Alemania.

La frase de un personaje, "tanto trastorno para repetir y multiplicar los errores", ¿resume lo que fue la Reforma?

La crítica feroz a la iglesia de Roma no era inmerecida, pero los protestantes hicieron lo que la iglesia católica corregido y aumentado, peor. No repartieron las riquezas de la iglesia, como quería Thomas Munzer, se las quedaron ellos. Tenían la virulencia de los conversos, persiguieron a los católicos y se persiguieron entre ellos. Y libertad, ninguna.

> "Los protestantes hicieron lo que la iglesia católica corregido y aumentado, peor; con la virulencia de los conversos"

Las *fake news* vienen de antiguo.

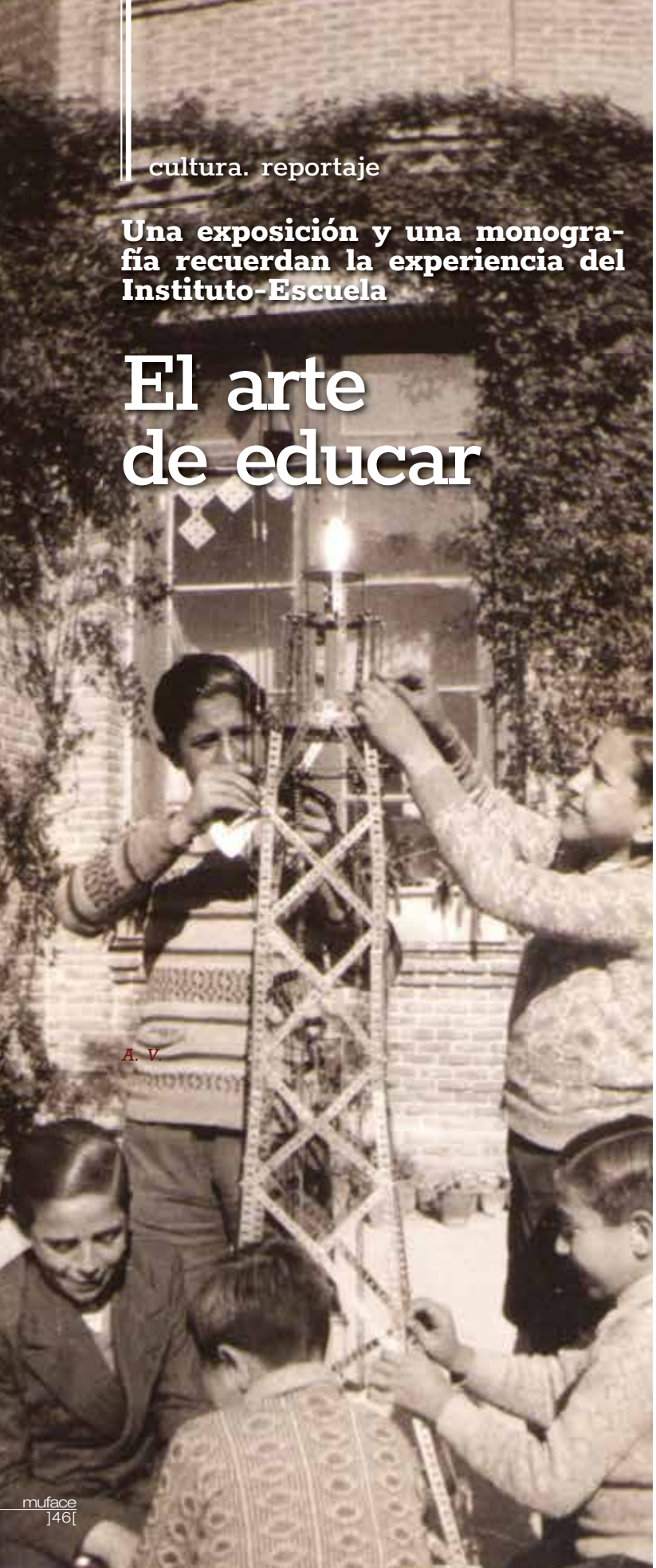
Sí, la propaganda surge en el protestantismo, que descubre unos mecanismos geniales: hacer comprender una serie de conceptos ligados a una imagen, lo que es hoy la publicidad. Todo el esfuerzo del mundo católico se centró en la dialéctica, el debate, sin entender que la guerra se libraba en otro frente, el de la propaganda y las imágenes, tapando lo propio y poniendo por delante las vergüenzas ajenas. Cualquier grabado de Lucas Cranach, que se imprimieron por miles, era muchísimo más eficaz que los textos católicos, que apenas se leían. Y todavía los intelectuales de tradición católica se manejan muy mal con eso. Este es un fenómeno muy complejo que me fascina.

La leyenda negra sigue al imperio como la sombra al cuerpo.

Sí, es irremediable. Un imperio es un poder hegemónico que, forzosamente, choca con otros poderes más pequeños, que se defienden del único modo que pueden, con la propaganda, culpando al imperio de todos los vicios. Eso tiene una lógica y se ve en todos los imperios. Hay que sacarlo del cajón de la excepcionalidad.

Una exposición y una monografía recuerdan la experiencia del Instituto-Escuela

El arte de educar



A. V.

En 1918 se creó, por Real Decreto e impulsado por la Junta para Ampliación de Estudios, el Instituto-Escuela (I-E), el proyecto de renovación pedagógica más importante realizado hasta entonces en España. Una minuciosa monografía llamada a convertirse en el libro de referencia y una exposición lo recuerdan con el declarado objetivo, más allá de la justicia histórica, de aprovechar las lecciones del pasado en los actuales planes de innovación educativa.

A. V.

"El hacer las cosas bien importa más que el hacerlas", escribió Antonio Machado, alumno, por cierto, de la Institución Libre de Enseñanza. En la actual ILE, haciendo suyo el consejo, se han tomado con calma el obligado trabajo conmemorativo del Instituto-Escuela y es ahora cuando acaba de salir *La nueva educación* (Fundación Giner de los Ríos/Institución Libre de Enseñanza), magnífico y completísimo volumen sobre la experiencia del I-E. Y en septiembre, coincidiendo apropiadamente con el comienzo del curso escolar, se inaugura en la sede de la Fundación Giner de los Ríos la exposición "Laboratorios de la Nueva Educación", para la que han aunado esfuerzos la propia fundación, la Residencia de Estudiantes y Acción Cultural Española, con la colaboración del Ministerio de Educación y la participación de la Fundación Estudio.

Arte y pedagogía

La muestra reúne cuadros, esculturas, muchas fotografías y material escolar. Entre los artistas representados están Picasso, Benjamín Palencia, Regoyos, Alberto Sánchez, Barradas, Ángel Ferrant, Eduardo Arroyo, Maruja Mallo, Moreno Villa, García Lorca, Alberti... Todos relacionados de un modo u otro con el asunto de la exposición. Por ejemplo, el paisaje de San Vicente de la Barquera de Regoyos alude a las colonias del I-E que hubo en esa localidad; las obras de la Escuela de Vallecas comparten con el espíritu institucionista el afán de aunar lo popular y lo culto, por eso hay también bordados y muestras de arte popular. Los alumnos del I-E fueron a la única exposición de Picasso que se hizo entonces en Madrid en 1936; por eso están, junto al cartel de aquella muestra, dos obras del malagueño sobre papel. Además, un retrato de María

Goyri, esposa de Menéndez Pidal, un dibujo de Alexander Calder en el álbum de Natalia Jiménez Cossío, hija del director de la Residencia de Estudiantes, Alberto Jiménez Fraud (su epistolario es una de las ediciones más recientes de la Residencia). Hay obras que combinan lo artístico y lo pedagógico, como los Abecedarios de Joaquín Torres-García (1923) y Emilia Azcárate (2019), y precoces muestras artísticas de alumnos de entonces y de ahora, como los dibujos de un Julio Caro Baroja de ocho años o el sorprendente y algo picassiano retrato de Picasso realizado en 2019 por Bruno Vicente, también de ocho años.

Hay, por supuesto, material escolar, como modelos de formas cristalográficas o una esfera armilar, sin olvidar los juguetes educativos. Así como documentos (revistas, cartas, libros…) y una excelente colección de fotografías que pueden verse también en el volumen citado. En el Instituto-Escuela, como recuerda José García-Velasco, presidente de la Institución Libre de Enseñanza, no había exámenes ni libros de texto, pero sí música, deporte, idiomas, trabajos manuales, porque "el método consistía en *aprender haciendo*, algo típico de la ILE y de toda esta pedagogía renovadora". Además de viajes por España y el extranjero, colecciones de clásicos adaptados a los chicos y un trabajo en corro, cooperativo, "porque la relación maestro-alumno es la mejor pedagogía", así como una visión integral de la educación que se corresponde con una idea integral de la persona que no separa lo intelectual de lo manual. En el I-E se fomentaban unos estudios sin finalidad utilitaria o profesional, la continuidad entre las enseñanzas primaria y secundaria, y la formación de los profesores jóvenes al lado de los veteranos. Todo eso se percibe, de un modo otro en la exposición, que estará abierta hasta marzo del año próximo y se prevé que viaje por España.

El método del I-E consistía en *aprender haciendo*, sin exámenes ni libros de texto, pero con música, deporte, idiomas, trabajos manuales, excursiones

Un proyecto patriótico

¿Cómo surgió todo aquello? En 1876 había nacido la Institución Libre de Enseñanza como réplica (o autodefensa) a unas expulsiones de catedráticos dentro de que se ha llamado "la segunda cuestión universitaria", y con el claro y firme propósito de modernizar la sociedad española a través de la educación. Hijos directos de la ILE o surgidos bajo su influencia son el Museo Pedagógico de Instrucción Primaria (1882) y la fundamental Junta para Ampliación de Estudios e Investigaciones Científicas, JAE (1907), que da origen a su vez al Centro de Estudios Históricos y la Residencia de Estudiantes, entre otras instituciones. El Instituto-Escuela nace en 1918 en una coyuntura peculiar. Tras unas elecciones que no dejaron una mayoría clara y con los dos grandes partidos tradicionales en horas bajas (¿les suena?), se formó un gobierno algo heterogéneo en el que tuvo la cartera de Instrucción Pública Santiago Alba, líder del partido Izquierda Liberal Monárquica (¡), especialmente interesado en las reformas educativas y "amante de la libertad por encima de la condición monárquica o republicana" (Antonio Moreno en *La nueva educación*). Los políticos del liberalismo monárquico y los intelectuales de la ILE ya habían confluido y colaborado como mostraba la creación de la JAE. "Se trataba –escribe Javier Moreno Luzón en su aportación al volumen citado– de impulsar la acción del Estado para lograr una cierta igualdad de oportunidades, con algunas medidas de justicia distributiva, gasto en educación y seguros sociales. Tras lo cual latía un hondo patriotismo, convencido de la valía del pueblo español".

A.V.

Ruptura y tradición

En la España de los 60, antes incluso del mítico 68, el arte abstracto suponía aquí una verdadera ruptura con el ambiente dominante. Más, en una ciudad como Cuenca. Fue allí donde Fernando Zóbel decidió, en 1966, abrir un museo dedicado al arte abstracto. La iniciativa fue tan importante que animó a José Guerrero a volver a España desde Nueva York. La muestra ***Pelegrinaje***, que puede verse en dicho museo hasta el 29 de octubre, se centra en la obra de Guerrero del periodo 1966-69, una etapa de estabilidad emocional en que la dispersión de sus años americanos es sustituida por la contención, la tensión y el reencuentro con las propias raíces.

Porque ninguna modernidad excluye a la tradición. No la excluyó Giorgio Morandi, pintor difícil de clasificar, pero *muy siglo XX*. El Guggenheim bilbaíno exhibe hasta el 6 de octubre Una mirada atrás: ***Giorgio Morandi y los maestros antiguos***, que muestra la influencia en el pintor italiano de artistas del pasado como el Greco, Zurbarán o Chardin, sobre todo en lo relativo a sus naturalezas muertas. Una muestra dialéctica y didáctica que viene a dar la razón al maestro d'Ors: lo que no es tradición es plagio.

agenda

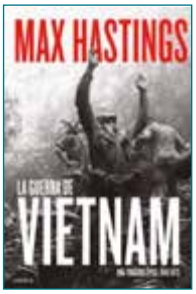
VINDICACIÓN FEMINISTA

El bicentenario del Prado sigue dando buenas noticias. Acabada la gran muestra dedicada a Fra Angelico (el 15 de septiembre), el 22 de octubre se inaugura otra, que se mantiene en el tiempo del Renacimiento (tardío y comienzos del Barroco), pero que tiene un indudable aroma a vindicación feminista. Está protagonizada por dos mujeres que están siendo reciente y crecientemente reivindicadas: la longeva Sofonisba Anguissola (o Anguiscciola, 1527-1625), destacada autora de retratos y la primera mujer que alcanzó renombre internacional como artista, y la también retratista Lavinia Fontana, que en el *Diccionario Oxford de Arte* sólo aparece como una coletilla a la entrada de su padre Prospero.

RENOVADORES

Las de Picasso y Alexander Calder fueron trayectorias paralelas. No se entrecruzaron, pero compartieron suficientes rasgos que los emparentaron. Tal es el punto de partida de la muestra dedicada a ambos que puede verse desde septiembre en el **Museo Picasso de Málaga**, compuesta por un centenar de obras. Tuvieron en común el afán experimentador e innovador que les hizo quemar sucesivas etapas, así como el interés por aspectos artísticos como el vacío o la ausencia de espacio, aunque aplicándolo cada uno a su manera, o el camino que transitaron del figurativismo a la abstracción.

libros

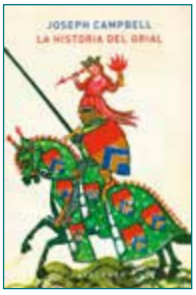


VIETNAM

Fue la guerra de una generación, el lado oscuro de unos años que han quedado como felices y el episodio más largo de la Guerra Fría. El prestigioso historiador Max Hastings nos presenta *La guerra de Vietnam* (Crítica), remontándose a sus orígenes (coletazos del imperio francés) y analizando todos sus aspectos (bélicos, políticos, diplomáticos o el modo en que afectó a soldados y civiles) en un trabajo llamado a convertirse en clásico.

ÁNGELES BLANCOS

En la guerra, las enfermeras son verdaderos ángeles blancos. Así aparecen en la excelente novela Mariela (Ediciones B) de Yolanda Guerrero, un emocionante recorrido por los primeros años del siglo XX –los de la Primera Guerra Mundial, la Revolución Rusa y las devastadoras epidemias de gripe–, que, junto a una protagonista inolvidable, revive a otras mujeres como Rosa Luxemburgo, Gertrude Stein o Inessa Armand.



EL GRIAL

Si hay un mito perdurable en la cultura occidental, este es el del Grial. El erudito y mitógrafo Joseph Campbell (Las máscaras de Dios) se ocupó de él. La historia del Grial (Atalanta) recoge sus artículos y conferencias sobre esta "primera mitología secular europea": la Mesa Redonda y sus caballeros, Merlín, Tristán e Isolda, Excálibur, los trovadores, el Rey Pescador…

ELEGANCIA

La capacidad de sugerir y decir mucho con pocas palabras, la transparencia del lenguaje, la elegancia en suma, son características de la obra de Soledad Puértolas, una de nuestras grandes narradoras. Vuelva a demostrarlo en *Música de ópera* (Anagrama), sabia novela de madurez, penetrante, que presenta los avatares de sus personajes con honda comprensión humana.

El Cid y su biógrafo

En el 150º aniversario del gran erudito Ramón Menéndez Pidal, la fundación que lleva su nombre, la Biblioteca Nacional y el Instituto Cervantes le rinden un merecido homenaje, uniendo su figura al que fue uno de sus destacados objetos de estudio: el legendario Cid Campeador. **En la Biblioteca Nacional** se muestran, hasta el 22 de septiembre, algunos trabajos pidalinos, en especial los referidos al *Poema de Mío Cid* (uno temprano le valió a un veinteañero Pidal el premio de la Academia), cuyo códice también puede verse. Don Ramón se ocupó, además, de la figura histórica del héroe castellano, al que veía, a veces, con mayor interés poético que el de la leyenda, un genio militar rodeado de enemigos envidiosos (invidentes, dice Menéndez Pidal).

El Cervantes, por su parte, presenta, hasta el 29 de septiembre, **"Las escalas del español: los viajes de Ramón Menéndez Pidal"**. Los viajes, en este caso (el de bodas lo hizo siguiendo precisamente la ruta del Cid), fueron los que llevaron al sabio a difundir por el mundo la lengua, la literatura y la cultura españolas, esa labor que hoy continúa el propio Instituto Cervantes. Finalmente, dos exposiciones itinerantes, una biográfica y otra sobre el excursionismo de Pidal y la figura del Arcipreste de Hita pueden verse este verano en Santander y Llanes (luego en Santiago, A Coruña y la Universidad del País Vasco), la primera; y en Segovia, la segunda.

Mutualistas por el mundo

Teresa Muñiz, secretaria general de la Consejería de Educación en Sofía

"Los búlgaros son muy amantes de sus tradiciones"

Carlos Barrio

Comenzó a trabajar en la Administración en 1989 como técnica de Empleo del INEM. Desde su ingreso en 1997 en el Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado, ha desempeñado varios puestos como directora de Área de Objeción de Conciencia en Madrid, subdirectora adjunta en la Dirección General de Función Pública y en Ordenación Profesional de Sanidad, vocal de Recursos Humanos en Patrimonio Nacional y, desde 2007, subdirectora general de Recursos Humanos de la Administración Periférica, hasta su nombramiento, en mayo de 2018, como secretaria general de la Consejería de Educación en Bulgaria.

Todo han sido facilidades para Teresa Muñiz y su perra Zoe, "una golden retriever muy alegre y sociable", desde que llegaron a Sofía. "He tenido una gran acogida por parte de mis compañeros. Silvia y Juliana, dos compañeras búlgaras del departamento, se han volcado en facilitar mi adaptación".

La compañía de Zoe le ha valido para hablar con la gente y a dominar, en búlgaro, detalles como la edad, el sexo y el carácter de los perros. "El idioma parece complicado por el alfabeto cirílico. Sin embargo, eso se aprende enseguida, ¡lo difícil es lo demás!", ironiza la secretaria general de la Consejería de Educación en Sofía. "En la vida diaria se utiliza mucho el inglés", puntualiza.

Del centro histórico de Sofía, Teresa Muñiz destaca la catedral de san Alejandro Nevski, la llamada Iglesia Rusa, la plaza Serdica –"rodeada de edificios oficiales de la época soviética y en cuyo subsuelo están las ruinas romanas de la ciudad"–, o el edificio de los baños. "No hay que perderse tampoco la Galería Nacional de Arte y el Teatro Nacional Ivan Vasov, y pasear por la calle peatonal Vitosha", añade.

Queso, pepino y yogur

Su adaptación a la gastronomía búlgara ha sido rápida: "Me encantan la ensalada 'shopska', con tomate, pimiento, pepino y queso sirene, que es el típico de aquí; y el 'tarator', una sopa fría de pepino y yogur". Sin olvidarse de la 'banitsa', "una especie de empanada de pasta filo rellena de queso, buenísima".

El nivel de vida en Sofía, asegura, "es algo más bajo que en España. Se nota en la compra diaria, en los precios de los pisos y en la hostelería".

Respecto a su trabajo, afirma que el principal programa de la Consejería de Educación en Bulgaria es el de las llamadas Secciones Bilingües. Gestiona 14 en el país, más nueve en Rumanía y siete en Hungría, con 42 profesores españoles y más de 5.000 alumnos en total. "Merece una mención especial el concurso nacional de teatro en español, en el que participan todos los institutos con sección bilingüe".

Más allá de Sofía, aconseja descubrir otras zonas de Bulgaria. "Es imprescindible la visita al monasterio de Rila y a la ciudad de Plovdiv, con muchos restos romanos y un precioso barrio con la típica arquitectura búlgara". Pero también recomienda visitar ciudades como Veliko Tarnovo, la antigua capital, o Varna, en la costa del mar Negro.

Respecto a su idiosincrasia de los búlgaros, afirma que "lo que más me ha llamado la atención es su amor por las tradiciones, como el recibimiento con el pan 'pita pogacha', todo un gesto de hospitalidad".

Otra apreciación de Muñiz es que "aunque parecen algo reservados, les gusta mucho salir y celebrarlo todo: ¡Si hasta te felicitan por el corte de pelo o la compra de ropa nueva!".

HOSPITAL
Los Madroños

LÍDERES EN REHABILITACIÓN DEL DAÑO CEREBRAL Y MEDULAR

Unidad Avanzada de Neurorrehabilitación

- Equipo médico interdisciplinar (Médicos Rehabilitadores, Neurólogos, Internistas, Neurorradiólogos y Neurofisiólogos).
- Rehabilitación intensiva y especializada.
- Fisioterapia, Logopedia, Neuropsicología y Terapia Ocupacional.
- Robótica Avanzada y Realidad Virtual Inmersiva.
- Unidad de Neurofisiología con Estimulación Magnética Transcraneal repetitiva (EMTr).

Hospital General

- Consultas Externas con más de 25 especialidades
- Urgencias y Laboratorio 24 horas
- Unidad de Cuidados Intensivos (UCI)
- Completa Unidad de Diagnóstico por Imagen
- Unidad de Investigación y Desarrollo.
- Bloque Quirúrgico con quirófanos integrales diseñados para cirugías de alta complejidad; Neurocirugía, Cardiología, Traumatología, Urología, etc.

Referencia internacional en I+D+i de Robótica aplicada a la Neurorrehabilitación

ISO 9001

10 años de vida

Unidad Avanzada de Neurorrehabilitación

hospitallosmadronos.es

+34 918 163 526

info@hospitallosmadronos.es

Crta. M-501 Km. 17,900 (vía servicio) 28690 Madrid

BBVA

Creando Oportunidades

Lo bueno de pertenecer a Muface son cosas como esta

Hipoteca Convenio MUFACE

Desde Euríbor

+0,99%

TIN 0,63% | TAE Variable 1,12%

Y te abonamos

831,60 €*

Domicilia tu nómina y consigue estas condiciones. Descubre más en **bbvacolectivos.com/2087/muface**

Oferta válida hasta el 30/12/2019. Para residentes y al menos un titular tiene que pertenecer al colectivo indicado. Sujeto a aprobación de BBVA. Financiación hasta el 80% de tasación, o el valor de compraventa si es inferior, 40 años de plazo para vivienda habitual, con garantía de hipoteca. Edad de los titulares más plazo del préstamo no superará los 70 años. Para contratar este préstamo hipotecario debe disponer/contratar, hasta la finalización del préstamo, una cuenta a la vista en BBVA y un seguro de daños sobre el inmueble hipotecado, que cubra los daños por incendio, explosión y por causas naturales, con cualquier aseguradora. La suma asegurada deberá coincidir con el valor de tasación excluyendo el valor del suelo. Deberá designarse como beneficiario al Banco por el importe del préstamo pendiente de reembolsar, debiendo notificar al asegurador la existencia del préstamo hipotecario Condiciones: tipo inicial y revisiones anuales a euríbor 1 año más diferencial desde el 0,99% hasta el 1,99% en función de bonificación por contratación opcional y mantenimiento de domiciliación continuada de nómina mínima de 600 € en una cuenta de BBVA durante los seis meses previos al mes anterior al que vaya a ser aplicable la bonificación, siempre que el prestatario esté al corriente de pago de las cuotas y no tenga deudas pendientes con el Banco. Ejemplo: titular de 27 años, préstamo 150.000 € a 25 años (300 cuotas). Cumpliendo requisitos y condiciones: tipo fijo 0,63% TIN 1er año, resto años desde euríbor + 0,99%, TAE Variable 1,12%, cuota/mes 1er año 540,55 €, resto de años 540,55 €, coste total préstamo 21.962,82 €, siendo de este importe 12.167,86 € los intereses, importe total a reembolsar 171.926,82 €. Incumpliendo condiciones: tipo fijo 0,634% TIN 1er año, resto de años desde euríbor + 1,99%, TAE Variable 2,02% cuota/mes 1er año 540,55 €, resto de años 606,36 €, coste total préstamo 40.881,61 €, siendo de este importe 31.112,65 € los intereses, importe total a reembolsar 190.881,61 €. TAE Variable calculada según euríbor a un año publicado en BOE 2-9-2019 (-0,356%) y bajo hipótesis de que no se produce ningún reembolso total/parcial a lo largo de toda la duración del préstamo, y que los índices de referencia no varían. La TAE Variable variará con las revisiones del tipo de interés. Gastos estimados: comisión apertura 0,25% (sin mínimo), registro 0 €, gestoría 0 €, AJD 0 € (AJD en el País Vasco, según normativa autonómica, el impuesto generado por la formalización del préstamo con garantía hipotecaria, para la compra de una vivienda no habitual, será a cargo del comprador), tasación 285,56 €, coste anual cuenta corriente 90 €, gasto mensual correo 0,60 €, seguro Multirriesgo hogar anual sin contenido 300 €. Riesgos de la contratación de un préstamo hipotecario: en caso de incumplir las obligaciones con el Banco, puede perder la vivienda. Los titulares, y personas que presten garantía, responderán con todos sus bienes presentes o futuros, salvo que se limite su responsabilidad en el contrato de préstamo hipotecario. Aseguradora: BBVA Seguros SA DGSFP C502, Mediador: BBVA. MEDIACIÓN, OBS Vinculados SA, DGSFP 0V0060. Con seguro responsabilidad civil y capacidad financiera. Sistema de amortización francés, comprensivas de capital e intereses. Cálculo de las cuotas de amortización comprensivas de capital e intereses: Cuota = (C*i/m)/(1-(1+i/m)^(-m*n)) Siendo: C: Capital del préstamo i: Tipo de interés nominal anual (expresado en tanto por unidad) m: número de cuotas anuales n: número de años del plazo de duración Ejemplo: C: 150.000 € i: 2,50% m: 12 n: 25 Cuota: 672,93 = (150.000*0,025/12)/(1-(1+0,025/12) ^ -12*25) Cálculo de intereses: C = capital i = interés nominal intereses = C* i/12 Ejemplo: 312.50 = 150.000*0.025/12) Cálculo amortización: Amortización = Cuota - intereses Ejemplo: 360.43 = 672.93 - 312.5

*BBVA abonará 831,60 € una sola vez, en el momento de formalización del préstamo hipotecario, en la cuenta del Mutualista beneficiario del préstamo.

ATENCIÓN AL CLIENTE
900 374 800

WWW.GAES.ES

GAES
una marca amplifon

OFERTA ESPECIAL
PARA FUNCIONARIOS DE MUFACE Y SUS FAMILIARES

Descubre cómo cuidar
de tu audición en el interior

muface

GAES
una marca amplifon

CUIDAR TU AUDICIÓN
ES CUIDAR TU SALUD

La pérdida de audición es un proceso natural y gradual difícil de detectar en su inicio. Por ello, es importante revisarse periódicamente los oídos para **detectar a tiempo una posible pérdida auditiva y actuar lo antes posible.**

Si revisamos nuestra vista regularmente, ¿por qué no lo hacemos con nuestros oídos?

COMPRUEBA TU AUDICIÓN Y LA DE TUS FAMILIARES CON EL SIGUIENTE TEST

	SÍ	NO
1. ¿Tienes dificultades para seguir las conversaciones telefónicas?		
2. ¿Te cuesta seguir una conversación si hay ruido de fondo?		
3. ¿Te han dicho alguna vez que pones la radio o la televisión demasiado alta?		
4. ¿Te cuesta percibir bien sonidos agudos como el del teléfono o el timbre?		

SI HAS CONTESTADO **SÍ** A ALGUNA DE ESTAS PREGUNTAS,

TE RECOMENDAMOS REVISAR TU AUDICIÓN EN UNO DE NUESTROS MÁS DE 750 CENTROS.

OFERTA ESPECIAL PARA FUNCIONARIOS DE MUFACE Y SUS FAMILIARES

Solo por formar parte de este colectivo, **los funcionarios de MUFACE y sus familiares** cuentan con los siguientes beneficios:

REVISIÓN AUDITIVA COMPLETA GRATUITA[1]

25 % DTO. EN AUDÍFONOS

Y ADEMÁS,
¡LLÉVATE UNA BOTELLA DE VIDRIO DE REGALO[2]!

(1) Oferta aplicable a mayores de 16 años.
(2) Según disponibilidad. En caso de agotar existencias se entregará uno de igual valor o superior. Se entregará el regalo en la primera visita tras realizarte una revisión auditiva.

Pide cita llamando al teléfono 900 374 800
No olvides identificarte como miembro de Muface